



Espai Jove

La Fontana

2024

MEMÒRIA

INTRODUCCIÓ	5
Associacionisme i activisme social	7
Suport a la creació	7
Dinamització juvenil i acció sociocultural	8
Treball comunitari	8
Informació i suport a l'emancipació	9
Espai responsable	9
Comunicació	10
 1. ASSOCIACIONISME I ACTIVISME SOCIAL	 11
1.1. Cessió d'espais	11
1.2. Allotjament d'entitats	16
1.3. Altaveu de campanyes i moviments socials	17
1.4. Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona (CRAJ)	19
1.5. Assessorament i acompanyament en l'organització d'activitats	20
 2. SUPORT A LA CREACIÓ	 22
2.1. Programa musical	22
2.1.1. Bucs d'assaig	23
2.1.2. Projecte Bittah	25
2.1.3. Concerts Fontana – La Font	26
2.1.4. Districte Musical Jove Gràcia – DMJ	29
2.1.5. Jams	31
2.1.6. Cicle cantautores	31
2.2. Programa audiovisual	33
2.2.1. Gravacions i càstings	34
2.2.2. Pòdcast La Fontana	34
2.2.3. Documentals frescos a la plaça	35
2.3. Programa d'arts escèniques	36
2.3.1. Escena Fontana	37
2.3.2. Assajos	38
2.3.3. Exhibicions	39
2.3.4. Artcircuit	40
2.4. Programa d'arts plàstiques	41
2.4.1. Exposicions	42
2.4.2. Les dones en l'art, Art i feminisme	44
2.4.3. Fira d'art i artesanía: Mostr'Art	45
 3. DINAMITZACIÓ JUVENIL I ACCIÓ SOCIOCULTURAL	 46
3.1. Punt de trobada 12–20 anys	46
3.1.1. Xerrateca	47

3.1.2. Calendari festiu	48
3.2. Espai de trobada	49
3.3. Oci esportiu	51
3.4. Fontana lúdica	52
3.4.1. Fontana by Night	53
3.4.2. Gràcia Zona O	54
3.4.3. Jocs de taula	55
3.4.4. Videojocs	57
3.5. Tallers	58
3.6. Calendari singular	61
4. TREBALL TERRITORIAL	63
4.1. Centres educatius	63
4.2. Jornades amb centres educatius de secundària del districte	64
4.3. Xarxes territorials	65
4.4. Xarxa de barri	67
4.5. La plaça com a espai de convivència	68
4.5.1. La plaça com a galeria d'art	69
4.5.2. Activitats a la plaça	71
4.5.3. Joves plaça	72
4.6. Gràcia Riu, Cicle d'humor als barris de Gràcia	73
5. INFORMACIÓ I SUPORT	75
5.1. Servei d'atenció a la ciutadania	75
5.2. Joves de Barcelona	76
5.3. Aquí T'Escoltem	77
5.4. Visites i participació en jornades	78
6. SUPORT A L'OCUPACIÓ JUVENIL	79
6.1. Joves Jo+	79
6.2. Serveis Joves de Gràcia de suport a l'ocupació juvenil	80
7. ESPAI REFERENT	81
6.3. Equipament més sostenible	81
6.3.1. Consums més sostenibles	82
6.3.2. Marató d'Emergència Climàtica	83
6.3.3. Verdinada	84
6.3.4. Renova la teva roba jove	85
6.3.5. Robacoop	85
6.4. Gestió ciutadana	87
6.5. Hort al terrat	87
6.6. Programació inclusiva	88

6.7. Espai festiu + Protocol de violències	89
6.8. Soledats no volgudes	90
7. COMUNICACIÓ	92
7.1. Butlletí electrònic	92
7.2. Atenció al públic a través de les xarxes	93
7.3. Comunicació del quotidià de l'equip i l'equipament	94
7.4. Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes	96
7.5. Com has conegut aquesta activitat?	96
7.6. Mitjans de comunicació	97
7.7. Marquesina	98
7.8. WhatsApp	99
7.9. Agenda mensual en paper	100
7.10. Fulletons	101
7.11. Plaques de les sales	101
7.12. Creació de contingut audiovisual en línia	102
7.13. Creació de contingut d'esdeveniments anteriors	103
7.14. Coordinació amb els altres serveis del CJB	103
7.15. Anàlisi de dades	104
7.16. Renovació pàgina web	105
7.17. Renovació de la línia gràfica i estratègia comunicativa	106
7.18. Elaboració i renovació de la senyalística	108

INTRODUCCIÓ

Aquesta memòria recull el treball dut a terme durant l'any 2024 d'acord amb les línies de treball plantejades per l'equipament.

El 2024 ha estat un any de consolidació de la feina treballada l'any anterior. Un any ple de canvis tant en projectes com en l'equip i, per tant, ha estat un any de replantejament i redisseny de places i projectes.

El curs també ha estat marcat per l'altíssim volum de demandes a l'equipament. Els centenars de projectes que entren i passen per La Fontana, la diversitat i les altes quantitats de joves que participen de l'equipament denota que està molt viu.

Hem continuat apostant pel treball comunitari, volent apropar més cada dia l'equipament al seu territori. Hem seguit vinculades amb diverses entitats del Districte, com poden ser el Gimnàs Popular de Gràcia, la Plataforma d'Entitats Juvenils, Feministes de Gràcia, Torrent de Gràcia i el Rebost solidari. Amb algunes d'elles ja hi teníem relació prèvia, però hem treballat per mantenir i cuidar aquestes sinergies i perquè puguin participar de l'equipament de manera més activa.

Per una banda, el Gimnàs Popular ha realitzat la seva segona vetllada d'esports de contacte a l'Auditori de l'equipament. D'altra, amb Feministes de Gràcia hem celebrat diverses reunions i finalment han dut a terme el Comitè del 8M de Gràcia al nostre equipament, fet que es repetirà de cara al 2025, reafirmant aquesta bona relació i voluntat de teixir xarxa. Per altra banda, hem realitzat diversos esdeveniments amb Torrent de Gràcia, com un concert organitzat per l'alumnat de l'INS Vila de Gràcia en el qual també va participar el Rebost solidari.

El fet d'haver consolidat la línia de Xarxa de barri durant part de l'any anterior i aquest, ens ha permès realitzar un dels actes dels quals estem més orgullosos com equip: un acte benèfic per recaptar fons per enviar a les afectades per la Dana. Aquest acte ha pogut comptar amb la participació de més de 25 entitats del barri gràcies a la xarxa creada amb aquestes.

Valorem molt positivament mantenir aquesta línia de treball i apostem per continuar-la treballant l'any vinent, ja que ens ha obert portes a vincular més joves del barri al nostre equipament.

Cal continuar apostant perquè La Fontana segueixi sent un espai de creació i aprenentatge, que continuï generant nous processos de transformació social i cultural i que creixi amb una mirada interseccional i inclusiva, que busqui donar cabuda a totes les persones joves de Gràcia i de Barcelona.

A continuació fem un resum dels fets més destacats de cadascun dels programes que desenvolupa l'equipament.

Associacionisme i activisme social

Durant aquest any 2024 l'equipament ha continuat donant suport a l'associacionisme i l'activisme social a través de diferents accions de treball. L'equipament manté el seu caràcter associatiu i, per tant, el treball amb aquestes és un dels seus principals objectius.

Aquest any hem continuat consolidant les entitats allotjades que formen part de l'equipament —Diabòlica, Amalgama, Nòmades, Batukalla, El Catau de la Quimera i, finalment, els esplais Matinada i Espurna—.

En aquest sentit, un bon volum dels espais respon a les necessitats d'aquestes entitats. També hem celebrat dues trobades d'entitats per tal de generar connexions i teixir les relacions amb aquestes de cara a pensar l'equipament amb la perspectiva comunitària i posar al centre les entitats allotjades per prioritzar-les en l'activitat i funcionament de Fontana.

Per altra banda, enguany hem organitzat un esdeveniment per recaptar diners per enviar a les afectades de València per la DANA. Aquest esdeveniment l'hem organitzat amb més de 25 entitats del barri de Gràcia, amb Casa València i amb la participació de diverses entitats allotjades. Com equip creiem que ha estat dels millors actes que hem organitzat mai, ja que hem comptat amb la participació de molta gent del barri.

Suport a la creació

El suport a la creació juvenil s'ha treballat a través de diferents programes: el musical, les arts escèniques i el programa expositiu.

Pel que fa al Programa musical, aquest any 2024 torna a ser molt actiu. Cada vegada apareixen més bandes emergents joves, i la demanda de bucs i de concerts encara creix. Hi ha molta demanda d'entitats de la ciutat que volen realitzar concerts a l'equipament.

D'altra banda, el més destacat d'aquest any ha sigut la creació del projecte Bucs Bittah, un projecte amb l'objectiu de donar visibilitat i espai a grups formats per dones i/o identitats dissidents.

El festival DMJ (Districte Musical Jove de Gràcia) ha celebrat una nova edició, amb molt d'èxit i una gran varietat d'estils. Ha estat una edició molt destacada per l'alt nombre de participació femenina.

Pel que fa al Programa d'arts escèniques l'equipament ha continuat acollint assajos de companyies de joves artistes i programant actuacions d'aquestes. En aquest sentit, la demanda ha continuat creixent respecte a l'any anterior i el projecte escènic ha tingut molta empenta i força. S'està fent una bona feina per potenciar aquest suport a la creació en matèria escènica i moltes companyies estan volent participar de l'equipament.

Finalment, pel que fa al Programa expositiu s'ha de destacar que és una línia que ha crescut molt durant el curs, ja que les dues treballadores que han ocupat aquesta plaça són formades en la disciplina i estan presents al món de les arts de manera professional, de

manera que coneixen de primera mà la matèria i tenen una mirada molt més àmplia sobre el tema. Enguany hem treballat i apostat per fer suport artístic en la disciplina expositiva, combinant aquesta amb actes, xerrades i una perspectiva més comunitària.

Dinamització juvenil i acció sociocultural

Durant aquest any l'equipament ha continuat treballant amb el projecte Punt de trobada 12-17. Pel que fa als tallers, encara apostem per una oferta trimestral. N'hem impulsat alguns de nous i seguit també amb els que tenen més participació. Durant aquest any s'ha consolidat el projecte de la Xerrateca i s'ha potenciat contactant amb entitats per treballar temàtiques concretes.

El Calendari singular ha continuat fent feina en format de cicle i acostant, a les persones joves, propostes culturals que tenen la voluntat de conscienciar sobre diferents temàtiques d'interès social i juvenil. Tot i això, enguany hem apostat per treballar una temàtica durant dos mesos enlloc d'un per a aprofundir més en aquestes.

Hem continuat treballant en la revisió a fons de l'Espai de trobada. El nou model que vam generar l'any passat ha tingut bona rebuda, però encara repensem l'espai, aportant-hi noves interaccions i propostes d'activitats. El més destacat d'aquest any en aquest àmbit ha estat la creació d'un ideari amb els joves per tal que creessin una normativa de l'espai de manera conjunta amb les treballadores.

Per acabar, dins el programa Fontana lúdica, cal destacar la celebració a l'equipament del Fontana by Night, unes jornades d'oci alternatiu.

Treball comunitari

El programa La plaça com espai de convivència continua sent un repte pendent de l'equipament, però també del barri i del Districte. Convertir la plaça en un espai més amable, cultural i amb dinàmiques saludables per tots els col·lectius (joves, famílies, veïnes, entitats) requereix el suport de tots els agents. Per tal d'apropar-nos més a aquesta plaça ideal, hem seguit treballant de la mà de l'Escola Bressol Sant Medir tot presentant-nos de manera conjunta als pressupostos participatius per redissenyar la plaça.

En l'àmbit artístic, hem tingut de nou el Mostr'Art, la fira d'art i artesanía jove que ha inclòs diferents disciplines al llarg d'una jornada diürna molt exitosa i amb bona participació.

Hem pogut recuperar el Gràcia Zona O, realitzant la quarta edició. Enguany la participació ha disminuït molt notablement. Tot i això, ha estat una jornada molt treballada per part dels serveis i amb una valoració en la qual s'encaren canvis per a l'any vinent.

Les Jornades amb centres educatius de secundària de Gràcia, organitzades també conjuntament amb els serveis de joventut de Gràcia han pogut tirar endavant amb el format

habitual per les quals van ser concebudes. Tant professorat com alumnes l'han valorat positivament.

Paral·lelament, s'ha continuat amb el projecte Gràcia Riu organitzat amb els equipaments de cultura de Gràcia i s'ha participat en diferents xarxes territorials per continuar impulsant projectes de vertebració territorial. Un any més, l'entitat allotjada de Nòmades va participar en aquest espectacle.

Informació i suport a l'emancipació

Pel que fa al programa d'Informació i suport a l'emancipació, l'equipament continua allotjant la major part dels serveis de joventut adreçats a tota la joventut del Districte de Gràcia: Joves de Gràcia, Joves de Gràcia Centres Educatius i L'Aquí t'escoltem. En aquest sentit, s'ha continuat treballant per fomentar el treball en xarxa entre els diferents serveis i generar projectes i estratègies conjuntes. Durant l'any 2024 hem consolidat celebrar una reunió mensual amb tots aquests serveis per tal de coordinar-nos.

També continuem acollint el programa Joves Jo+ de Barcelona Activa, que és un servei per a joves de 16 a 29 anys que proporciona formació i suport a la recerca de feina a aquelles persones inscrites a la Garantia juvenil.

Espai responsable

Una de les línies de treball que l'equipament té present, és la mirada d'equipament responsable. Aquesta mirada s'aplica als diferents eixos que conformen la nostra activitat.

Aquest any s'està acabant de redactar el protocol d'oci nocturn de l'equipament per a quan hi realitzem actes —sobretot concerts—.

Pel que fa a l'Equipament més sostenible durant l'any s'han dut a terme diferents accions. Hem participat de la Marató energètica i la comissió de sostenibles ha fet campanyes de conscienciació per tot l'equip.

Seguim també amb el projecte de l'Hort al terrat, que és hort urbà instal·lat a la terrassa de la segona planta de l'equipament, gestionat per persones usuàries de les entitats ACIDH (Associació Catalana d'Integració i Desenvolupament Humà) i Salut Mental Gràcia (U.T.E. ATRA – ATART) sota el paraigua de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat.

Les millores a l'accessibilitat de l'equipament no s'han realitzat i durant l'any 2024 caldrà continuar treballant per esdevenir un equipament realment accessible. Tot i això, des del Districte de Gràcia ens han confirmat la instal·lació d'una rampa per l'escenari de la sala d'actes per garantir l'accessibilitat de totes les usuàries. De cara al gener aquesta serà instal·lada.

Finalment, s'ha continuat tenint present la perspectiva interseccional amb les accions de treball de la Programació en clau de gènere i accessible, orientada a garantir una programació més equitativa en clau de gènere i en el que ha fet les persones amb diversitat

funcional o amb problemes de salut mental puguin participar en les activitats programades per l'equipament.

Comunicació

Enguany La Fontana ha apostat per una reformulació de la comunicació gràfica i hem generat el disseny d'una identitat corporativa amb l'objectiu de consolidar la seva presència i a crear una connexió significativa amb el seu públic.

Un bon disseny, que inclou coherència entre el logo, tipografia, colors i altres elements visuals, ajuda a diferenciar l'espai de d'altres i li dona un caràcter únic. Això facilita que les persones identifiquin i recordin l'espai. A banda, no només serveix per identificar l'espai, sinó també per comunicar els seus missatges, activitats i objectius. Els elements visuals ajuden a fer més comprensible la informació i que aquesta arribi abans a les usuàries.

D'aquesta manera, s'ha creat un *branding* que en el qual s'ha inclòs xarxes socials, cartelleria de l'equipament, web, butlletins, fulletons, agenda i documentació interna. Així, per l'any vinent tan sols queda pendent la incorporació de la senyalística i noves les plaques de les sales.

Paral·lelament, s'ha continuat treballant a partir de les diferents accions comunicatives que realitza l'equipament, siguin en paper —continuant reduint considerablement el material en paper—, xarxes socials o pàgina web per acostar cada vegada més la informació i programació d'activitats de l'equipament a la població jove i a la ciutadania en general.

S'ha continuat treballant per millorar el servei d'atenció per WhatsApp i TikTok. A més, després de gairebé dos anys, s'ha pogut dur a terme el llançament de la nova web, que s'ha estrenat a finals de 2024.

1. ASSOCIACIONISME I ACTIVISME SOCIAL

1.1. Cessió d'espais

Descripció:

Cessió de sales i espais per al desenvolupament puntual de treball intern i activitats de grups de joves i entitats.

Aquests espais són:

- Tercera planta: Sala d'Actes Teresa Claramunt
- Segona planta: Sala Alliberada, Sala Okupada, Sala Sororitat, Sala Carrutxa, Sala Piqueta i Sala Aquelarre
- Primera planta: Sala La Marieta i Sala Revolta de les Quintes
- Soterrani -2: Auditori Ovidi Montllor

Objectius:

- Donar suport a l'associacionisme.
- Cedir i/o llogar sales perquè les entitats i grups de joves puguin reunir-se i/o realitzar les seves activitats.
- Cedir i/o llogar espais a altres col·lectius per a la realització de les seves activitats (centres educatius de Gràcia, administració i altres propostes d'interès).
- Prioritzar la cessió d'espais a les entitats juvenils de Gràcia, seguides per les de Barcelona.

Execució:

- Cessió i/o lloguer d'espais a les entitats i col·lectius per a la realització de les seves activitats.
- Cessió i/o lloguer d'espais a altres col·lectius per a la realització de les seves activitats (centres educatius de Gràcia, administració i altres propostes d'interès).
- Prioritzarem les demandes d'espais de les entitats juvenils de Gràcia.
- Obertura del període de reserves 3 mesos abans de la realització de l'activitat.
- Enviament a les entitats juvenils de Gràcia d'un correu electrònic avisant de l'obertura del període de reserva de l'Auditori amb preferència a les altres entitats i col·lectius.
- Implementació i seguiment d'un nou sistema de gestió de les cessions d'espai, que intenta ser més eficient i intuïtiu, tant per a les usuàries com les treballadores.

L'Espai Jove La Fontana disposa de nombroses sales per fer cessions o lloguers d'espai a les entitats i persones del barri de Gràcia. En aquestes es fan activitats molt diverses, siguin internes de la mateixa associació o bé obertes al públic.

A banda de les entitats, també poden fer ús de les sales els centres educatius del districte de Gràcia, l'Administració, col·lectius no constituïts i altres grups que puguin fer arribar propostes d'interès.

L'equipament rep moltes sol·licituds de reserva d'espais, fet que requereix fer una selecció de les activitats per tal de prioritzar les entitats juvenils, col·lectius i entitats del barri i, en general, activitats d'interès per les persones joves. Com que les entitats juvenils acostumen a planificar les seves activitats amb menys previsió, no es realitzen reserves amb una antelació superior a tres mesos de la data de l'esdeveniment en qüestió.

En general, el nombre de reserves i d'usuaris de les sales ha augmentat respecte a l'any passat. Observem que hi ha un augment considerable de reserves de les sales més petites, que se solen utilitzar per reunions. Per altra banda, veiem com el nombre de reserves dels bucs d'assaig és menor que l'any passat. Les sales mitjanes mantenen estable la quantitat de reserves, mentre que l'Auditori ha disminuït lleugerament el nombre d'usos.

Els usos de les sales encara són molt diversos, ja que a l'Espai Jove La Fontana acollim reunions i activitats internes d'entitats juvenils del barri, actes oberts, gratuïts i d'interès juvenil. També assajos de teatre i dansa, formacions, cursos, xerrades, gravacions i càstings de projectes emergents i/o estudiantils, representacions d'escoles i instituts del barri, programació cultural diversa, activitats de dinamització juvenil, tallers trimestrals, actes de l'administració pública i un llarg etcètera que omple les sales de l'equipament cada setmana.



Indicadors Usos d'espais

	Gen er	Febr er	Març	Abril	Maig	Juny	Julio l	Sete mbr e	Octu bre	Nov embr e	Dese mbr e	Total
Auditori Ovidi Montllor	29	37	31	51	49	44	41	28	61	51	40	462
Sala d'actes Teresa Claramunt	31	40	49	51	48	47	34	30	55	55	46	486
Sala La Marieta	37	43	51	50	50	39	28	25	43	47	40	453
Sala Revolta de les Quintes	31	37	42	62	59	40	25	21	36	37	27	417
Sala Alliberada	33	33	39	41	46	32	18	21	29	28	35	355
Sala Okupada	25	26	40	13	25	24	22	15	31	25	26	272
Sala Sororitat	27	33	32	37	27	25	19	15	38	30	25	308
Sala Carrutxa	23	22	19	23	20	23	16	16	22	27	22	233
Sala Piqueta	16	24	16	24	23	26	19	12	29	25	27	241
Sala Aquelarre	27	22	27	36	35	39	40	26	50	46	36	384
Sala Espai de trobada	3	4	3	4	2	0	0	1	0	0	3	20
Buc Gato Pérez	0	0	4	6	8	9	8	13	12	10	12	82
Buc Meztuca	10	10	17	10	16	7	6	1	7	8	18	110
Buc Dr. Calypso	20	15	23	21	21	22	13	9	18	15	22	199
Plaça	1	2	1	2	6	0	3	0	0	1	1	17
Total	313	348	394	431	435	377	292	233	431	405	380	4039

Indicadors Usuaris d'espais												
	Gen er	Febr er	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Sete mbre	Octu bre	Nov embre	Dese mbre	Total
Auditori Ovidi Montllor	453	1547	1639	2033	1728	2893	456	1298	1249	1914	2426	17636
Sala d'actes Teresa Claramunt	966	1699	1276	2438	1982	2310	880	893	1541	1191	1186	16362
Sala La Marieta	455	598	549	879	658	411	420	256	479	569	424	5698
Sala Revolta de les Quintes	236	341	313	389	436	242	111	152	280	254	147	2901
Sala Alliberada	204	303	243	411	391	210	47	186	273	231	258	2757
Sala Okupada	252	325	93	40	268	212	194	155	283	196	195	2213
Sala Sororitat	93	122	90	100	76	66	46	70	158	81	48	950
Sala Carrutxa	84	77	45	59	51	59	41	41	45	53	38	593
Sala Piqueta	57	77	32	55	48	60	44	23	60	49	45	550
Sala Aquelarre	132	112	122	157	145	199	198	129	259	265	162	1880
Sala Espai de trobada	32	70	45	60	25	0	0	20	0	0	30	282
Buc Gato Pérez	0	0	6	8	15	19	14	22	24	18	32	158
Buc Meztuca	16	20	27	25	22	15	14	3	25	23	40	230
Buc Dr. Calypso	84	65	72	79	73	73	41	32	83	60	59	721
Plaça	20	70	20	40	145	0	105	0	0	45	200	645
Total	3084	5426	4572	6773	6063	6769	2611	3280	4759	4949	5290	53576

Indicadors Usos d'espais segons tipologia de client												
	Gen er	Febr er	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Sete mbre	Octu bre	Nov embre	Dese mbre	Total
Col·lectius i associacions juvenils de Gràcia	44	38	65	53	28	48	53	28	28	34	37	456
Col·lectius i associacions de Gràcia no juvenils	19	8	4	6	9	8	3	12	31	10	1	111
Col·lectius i associacions juvenils altres	52	11	10	13	31	18	17	23	15	8	15	213
Col·lectius i associacions no juvenils altres	12	23	20	19	14	12	25	21	28	48	21	243
Centre educatiu	3	1	2	6	5	10	0	1	0	0	6	34
Administració	5	6	6	24	21	10	19	7	38	22	23	181
Empresa	1	0	0	2	6	0	1	12	0	4	3	29
Particulars	145	69	39	74	97	69	20	39	50	31	26	659
Altres (grups de música, companyies de dansa, etc.)	32	27	47	26	31	25	23	77	83	75	78	524
Joves de Gràcia	10	41	13	12	11	8	3	11	17	17	15	158
CRAJ	13	10	13	14	20	16	13	14	21	19	20	173
Aquí t'escoltem	26	30	23	33	33	29	20	15	39	33	25	306
Joves Jo+	1	6	5	13	4	7	4	3	8	9	4	64
CJB	20	8	8	33	28	27	38	23	40	34	32	291
APC's	5	4	4	5	4	4	5	0	3	4	3	41
Punt Jove Informa't i Participa	0	0	0	0	0	3	5	0	0	0	2	10

Espai Jove La Fontana	38	63	38	38	46	31	31	33	59	49	28	454
Total	539	507	401	519	534	447	399	418	647	562	468	5441

1.2. Allotjament d'entitats

Descripció:

Projecte de cessió d'espais regular a entitats, col·lectius i iniciatives de joves de Gràcia per l'organització de l'entitat o col·lectiu juvenil.

Objectius:

- Facilitar espais a les entitats juvenils acollides per al desenvolupament del seu projecte.
- Fer acompanyament i assessorament a aquelles iniciatives que ho necessitin.
- Fomentar la participació de les entitats en projectes de l'equipament.

Execució:

- Cessió d'espais per a la realització de les seves activitats.
- Suport per a la realització de les seves activitats.
- Taquilla o petit magatzem per poder deixar el material propi de l'entitat
- Vinculació de les iniciatives en projectes i activitats de l'equipament.
- Bústia i recollida de correu i missatgeria.
- Preparació i dinamització de les Trobades d'Entitats

Actualment, tenim vuit entitats allotjades a l'equipament, tres grups de percussió (La Diabòlica de Gràcia, Amalgama i Batukalla), dues companyies de teatre (Nòmades Teatre Crític de Gràcia i Biombos), dos esplais (Espurna de Gràcia i Matinada-Pòrtics) i un club de joc de rol (El Catau de la quimera).

Aquest any hem mantingut les mateixes entitats allotjades que l'any anterior. També hem mantingut les trobades d'entitats, que ja són un espai sòlid de reunió entre l'equip tècnic i les entitats allotjades, per tal de tenir una gestió de l'equipament més comunitària. Durant el 2024 hem fet tres trobades d'entitats, on hem aprofitat per conèixer millor els diferents projectes i les persones que els impulsen, i programar les activitats del curs 2024-2025 de forma comuna.

Durant l'any 2024 s'han programat un total de 69 activitats de les entitats allotjades, posant especial èmfasi a les partides obertes de joc de rol del Catau de la Quimera. També s'han dut a terme 9 col·laboracions en activitats gestionades per l'equip tècnic de Fontana. Pel que fa als usos d'espais de l'equipament, les entitats allotjades han utilitzat un total de 555 espais, a part dels cedits per l'emmagatzematge de material.

Indicadors Allotjament d'entitats i iniciatives

- Nombre d'entitats acollides: 8
- Nombre d'usos d'espais total de les entitats: 555
- Nombre de trobades d'entitats: 2
- Nombre de participants a les trobades: 29
- Nombre de programacions de les entitats a l'equipament: 69
- Nombre de col·laboracions al projecte de l'equipament: 9

1.3. Altaveu de campanyes i moviments socials

Descripció:

Projecte per donar suport a moviments socials facilitant a les cessions d'espais i fer d'altaveu de campanyes i denúncies socials: recollida de signatures, venda de calendaris, cartells, etc.

Objectius:

- Esdevenir un espai on les entitats puguin dur a terme campanyes i/o facilitar els recursos al nostre abast per fer suport a les iniciatives juvenils.

Execució:

- Facilitar espais per a la recollida signatures, venda de calendaris, cartells, etc. d'entitats i moviments socials d'acord amb els suports donats pel CJB.
- Acollir actes d'entitats en relació amb campanyes i moviments socials.

Aquest any hem continuat col·laborant amb algunes campanyes i moviments socials amb els quals ja vam col·laborar l'any passat, i també hem fet nous vincles amb campanyes i moviments socials amb els quals no havíem tingut contacte prèviament.

Durant el transcurs de tot l'any hem sigut punt de recollida de Taps solidaris, que s'utilitzen per finançar els trajectes en vehicles adaptats de persones amb paràlisi cerebral.

Pel que fa a cessions d'espai per dur a terme activitats relacionades amb moviments socials, aquest any hem continuat col·laborant amb UCFR (Unitat Contra el Feixisme i el Racisme), per cedir-los algunes sales per fer unes jornades i també un espai d'emmagatzematge que utilitzen habitualment.

Durant l'any també hem cedit espais puntualment a col·lectius com el Rebost Solidari, el Sindicat de Llogateres i Torrent Gràcia. Amb aquestes últimes hem col·laborat amb una campanya contra la gentrificació del barri sent punt de venda de domassos.

Finalment, hem consolidat el vincle amb el Banc de sang i teixits cedint-los la sala d'actes per 4 jornades de recollida de sang.

Finalment, enguany hem organitzat un esdeveniment per recaptar diners per enviar a les afectades de la DANA al País Valencià. Aquest esdeveniment l'hem organitzat amb més de 25 entitats del barri de Gràcia (des de carrers de festa major, fins a colles de cultura popular i el club de futbol del barri), amb Casa València i amb la participació de diverses entitats allotjades de l'equipament.

Aquesta jornada va constar d'una taula rodona organitzada per Casa València, una rifa solidària organitzada per les entitats de Gràcia i tres concerts de grups emergents de la Vila de Gràcia, un d'ells dels bucs d'assaig.

Com equip es valora que ha estat dels millors actes que hem organitzat mai des de l'equipament, ja que hem creat vincle i xarxa amb moltes entitats i hem obert les portes a aquestes per veure que poden organitzar esdeveniments a l'espai.



Indicadors Altaveu de campanyes i moviments socials

- Nombre d'accions realitzades: 29
- Nombre d'accions realitzades vinculades a entitats i moviments socials del territori de Gràcia: 18
- Nombre d'accions realitzades vinculades a entitats i moviments socials juvenils: 3

1.4. Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona (CRAJ)

Descripció:

Servei que ofereix suport, recursos i acompanyament a les associacions i col·lectius juvenils de la ciutat per al seu funcionament i pel desenvolupament de les seves activitats i projectes.

Objectius:

- Acollir el servei a l'equipament.
- Programar projectes i activitats conjuntes.

Execució:

- Facilitació dels espais necessaris al servei per a la realització dels seus projectes.
- Coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació entre les responsables dels serveis.

El Centre de Recursos per les Associacions Juvenils continua sent un servei cabdal per l'equipament, ja que ofereix la possibilitat de dotar d'eines i acompanyament a aquelles entitats que col·laboren i passen per fontana, així com d'altres que directament accedeixen al recurs.

En aquest sentit, per a l'Espai Jove La Fontana és important mantenir el vincle i la proximitat, tot treballant plegades per poder oferir un servei integral a aquelles associacions, entitats o col·lectius de joves de Gràcia les quals l'equipament ofereix suport i acollida. D'aquesta manera, alguns col·lectius i entitats que es vinculen a l'espai jove, també ho fan el CRAJ en funció de la demanda que els pugui resoldre aquest servei, molts cops, complementari a la nostra acció.

Indicadors Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona

- Nombre d'activitats programades per part del servei a l'equipament: 5
- Usos d'espais realitzats per part del servei a l'equipament: 173

1.5. Assessorament i acompanyament en l'organització d'activitats a l'equipament

Descripció:

Acompanyament a aquelles iniciatives juvenils que necessiten un suport en l'organització de les seves activitats a l'equipament, més en concret, a l'organització de concerts i a activitats de caràcter social i lúdic.

Objectius:

- Facilitar l'organització de concerts i activitats de gran format a l'equipament per part d'entitats juvenils de Gràcia i de Barcelona.
- Donar suport a l'associacionisme.
- Contribuir als projectes d'activisme social.
- Facilitar que les entitats i associacions de Gràcia i Barcelona, sobretot les juvenils, puguin organitzar activitats d'aquest àmbit a l'equipament.

Execució:

- Acol·lida de concerts i activitats de gran format per part d'entitats.
- Priorització de les activitats organitzades per entitats juvenils de Gràcia.
- Programació de concerts per finançar projectes solidaris.
- Acompanyament a les entitats que organitzen el concert en la programació d'activitats paral·leles de contextualització del projecte solidari.
- Facilitar l'acompanyament en aquells projectes que requereixin un suport en la consecució del seu projecte.

Aquest any hem continuat amb la motivació d'acompanyar projectes entorn el món musical, tant formacions musicals com organitzacions solidàries facilitant el procés i les eines necessàries per portar-los a terme.

Hem prioritzat entitats que tinguin vinculació amb el territori, joves i donant suport a l'associacionisme. Tots han rebut un acompanyament en el procés d'execució de documents tècnics, facilitant el nostre espai per tal de fer reunions, assemblees, sala de concerts, barres.

Hem programat els següents actes:

- **2/3 Concert Dog'n Roll (Voluntarios Itinerantes)**

Concert organitzat per l'entitat sense ànim de lucre Voluntarios Itinerantes de la mà de l'Espai Jove La Fontana. Tots els beneficis van anar destinats al benestar dels gossos en gosses.

- **9/3 Engresca't**

Concert organitzat per les estudiants de Telecomunicacions que formen part de l'Associació Cultural Telecogresca. Tots els beneficis van anar destinats a l'entitat organitzadora.

- **22/3 Concert APS INS Vila de Gràcia (MACABres + PD Zitas)**

Concert organitzat per les estudiants de l'INS Vila de Gràcia en el projecte APS. Tots els beneficis van anar destinats a l'entitat organitzadora.

- **21/9 Concert Jam Nomade**

Concert organitzat per l'entitat sense ànim de lucre Jam Nomade de la mà de l'Espai Jove La Fontana. Tots els beneficis van anar destinats a l'entitat organitzadora.

- **11/10 Concert LEM Territori Sonor**

Concert organitzat per l'entitat sense ànim de lucre Gràcia Territori Sonor, amb el projecte LEM Territori Sonor. Tots els beneficis van anar destinats a l'entitat organitzadora.

- **21/11 Concert Acte DANA (mACABres + Els Carquinyolis + PD Petardas)**

Concert organitzat per Fontana juntament amb diverses entitats de Gràcia. Tots els beneficis van anar destinats a Casa València.

- **14/12 Concert Aniversari AEIG Catalans**

Concert organitzat per AEIG Catalans en motiu del seu aniversari. Tots els beneficis van anar destinats a l'entitat organitzadora.

Indicadors Assessorament i acompanyament en l'organització d'activitats a l'equipament

- Nombre de concerts organitzats per entitats a l'equipament: 9
- Nombre d'actes solidaris realitzats a l'equipament: 1
- Nombre de col·lectius organitzadors: 10
- Nombre de participants: 2.300
- Nombre d'acompanyaments i assessoraments: 10



2. SUPORT A LA CREACIÓ

2.1. Programa musical

Descripció

Programa orientat a la creació artística i a l'acompanyament juvenil en matèria musical.

Objectius:

- Donar resposta a les necessitats juvenils oferint la possibilitat de desenvolupar una trajectòria artística en l'àmbit musical.
- Esdevenir un espai de referència en matèria de suport a la creació juvenil en l'àmbit musical.
- Oferir recursos per satisfer les demandes de la població juvenil en el sector musical.
- Crear una programació musical paritària

Execució:

- Servei dels Bucs d'assaig.
- Programació mensual de Concerts Fontana i el projecte La Font.
- Programació del projecte Districte Musical Jove de Gràcia.
- Programació del Festival Brot.
- Programació del projecte Jams.
- Programació del Cicle de cantautores.
- Projecte de participació en el Programa musical de l'equipament.

El projecte musical de La Fontana té la motivació d'acompanyar i assessorar els grups joves emergents de Gràcia en tot el circuit del panorama i de la indústria musical actual. En aquest àmbit, la proposta musical de l'espai acull totes les necessitats que tinguin els grups de l'equipament, i per extensió també els grups emergents de la ciutat tot intentant fer xarxa col·laborativa entre els mateixos grups.

Durant el curs hem organitzat un total de 19 concerts. Aquests han tingut gran part de presència de grups emergents del barri de Gràcia i d'entitats de l'entorn.

Hem programat també 3 concerts del Cicle de Cantautores, els tres primers de juliol.

Per tancar l'any, durant el segon semestre hem organitzat 2 concerts fora l'equipament, que formaven part del Districte Musical Jove de Gràcia, projecte organitzat conjuntament amb el Centre Cívic La Sedeta i el Casal de Joves del Coll.

La valoració global és molt positiva, ja que valorem que ha estat un any de tornar a créixer i fer que Fontana sigui un espai de renom i referent en música.

Indicadors Programa Musical

- Nombre total d'activitats dins el Programa musical programades: 19
- Nombre total de persones participants en les activitats del Programa musical: 1740
- Artistes dones o no binaries participants de la programació musical de l'equipament: 58

2.1.1. Bucs d'assaig

Descripció

Cessió d'espais insonoritzats i condicionats acústicament per l'assaig musical per a fer-ne ús de manera regular o puntual.

Aquests espais són:

- Buc Gato Pérez (sense equipar)
- Buc Meztuca (equipat)
- Buc Dr. Calypso (equipat)

Objectius:

- Facilitar l'ús del servei als grups musicals del Districte i de la ciutat de manera regular o puntual.
- Fer un seguiment en relació amb l'assistència dels grups dels bucs d'assaig.
- Fer un manteniment adequat i eficaç del material dels bucs d'assaig.
- Procurar que els i les usuàries dels bucs d'assaig en facin un ús adequat.
- Dinamitzar els grups que assagen als bucs d'assaig de l'equipament.
- Fer un seguiment dels grups que assagen als bucs d'assaig per tal que aquells que estiguin en condicions de tocar i ho desitgin, actuïn almenys una vegada a l'any a l'Auditori.
- Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.

Execució:

- Facilitació de l'ús del servei als grups musicals del districte i de la ciutat de manera regular o puntual.
- Realització d'un protocol d'ús i funcionament del material dels bucs d'assaig.
- Complementació periòdica del document de seguiment de les reserves estables dels bucs d'assaig.
- Complementació del document de manteniment dels bucs d'assaig.

- Actualització mensual de la cartelleria dels bucs d'assaig.
- Identificació de les necessitats dels grups de bucs d'assaig i oferirem formació o assessorament, si s'escau.
- Creació d'un calendari de difusió dels concerts dels grups al suro dels Bucs d'assaig.
- Programació dels grups de Bucs en diferents Jams sessions i altres activitats.
- Programació dels grups dels bucs d'assaig dins els Concerts Fontana.
- Realització d'un seguiment específic perquè els grups que ho desitgin participin de les propostes i festivals musicals que promou La Fontana (DMJ)
- Fer partícips als grups de bucs més juvenils per amenitzar musicalment activitats a la plaça.

Els bucs d'assaig de l'equipament sempre han estat una porta d'entrada clau per connectar amb les joves de Gràcia i de la ciutat, facilitant així la seva integració en la programació musical de La Fontana.

Un dels nostres objectius principals ha estat acompanyar aquestes bandes en la seva trajectòria i vincular-les a les activitats i programació musical de l'equipament.

Al llarg d'aquests mesos, hem acollit bandes molt diverses pel que fa a edat, estil musical i gènere. Tanmateix, ha estat imprescindible reforçar l'acompanyament als grups juvenils incorporant una mirada més conscient i interseccional.

Hem apostat per treballar la capacitat de no frustració davant d'algun inconvenient dins del grup o en algun àmbit musical.

Hem gaudit de projectes que han nascut aquí, i d'altres que han passat i han acabat la seva etapa. Projectes molt diversos que ens fan tenir una mirada més àmplia a l'hora de programar a La Font.

Indicadors Bucs d'assaig

- Nombre d'usos dels bucs d'assaig: 173
- Nombre de persones usuàries dels bucs d'assaig: 606
- Nombre d'assessoraments fets als grups d'assaig: 11
- Nombre de grups dels bucs d'assaig que han participat en els Concerts Fontana: 7
- Nombre de grups dels bucs d'assaig que han participat en propostes i festivals que promou La Fontana: 11
- Nombre d'usos del calendari musical dels Bucs: 0
- Nombre de grups del districte: 133
- Nombre de grups d'altres districtes: 42



2.1.2. Projecte Bittah

Descripció

Programa de bucs orientat a l'acollida, l'atenció i l'acompanyament de diverses bandes de nova creació o emergents formades íntegrament per noies i identitats dissidents.

Objectius:

- Esdevenir un espai d'acollida, d'acompanyament i d'impuls per a bandes de nova creació o emergents de noies i identitats dissidents.
- Donar suport i acompanyament a les persones joves interessades a desenvolupar els seus projectes artístics.
- Oferir suport tècnic, logístic i comunicatiu a les bandes que s'inicien en la música.
- Començar a crear una comunitat de bandes emergents femenines i d'identitats dissidents.

Execució:

- Creació de dues convocatòries anuals per a bandes emergents o de nova creació formades per dones o identitats dissidents que vulguin fer una residència musical a l'Espai Jove La Fontana.

- La residència inclou cessions d'espai per fer assajos durant 6 mesos i per fer un concert final, així com cessions de material tècnic. També s'inclou suport tècnic, comunicatiu i logístic per part de l'equip tècnic de l'Espai Jove.

Un dels projectes més novedosos d'aquest curs ha estat el Projecte Bittah. Hem creat per primera vegada aquest projecte amb l'ambició de ser un espai referent de suport i creació musical, per a bandes o musiques dones i identitats dissidents.

Aquest projecte busca d'acollir un o dos grups durant 6 mesos per oferir suport, acompanyament i impuls en l'àmbit musical del territori.

Hem acollit al primer grup, les Tiwins, un grup integrat per 4 noies que tot just acaben d'iniciar aquest projecte musical. És per aquest motiu que hem ofert el nostre acompanyament, suport i els hem resolt qualsevol necessitat que els ha sorgit en l'àmbit musical.

Amb la proposta de crear una comunitat musical amb aquestes bandes, volem impulsar uns formats de concerts amb les diverses bandes que hagin participat d'aquest projecte, animant-les també a participar d'altres projectes musicals de l'equipament com ara el DMJ.

Indicadors Bucs d'assaig

- Nombre de bandes acollides en residència musical: 1
- Nombre d'assajos realitzats: 7
- Nombre d'assessoraments realitzats: 4
- Nombre de concerts realitzats: 0
- Nombre d'assistents als concerts: 0

2.1.3. Concerts Fontana – La Font

Descripció:

Realització d'un concert mensual a l'Auditori amb les bandes emergents dels bucs d'assaig o del Districte de Gràcia.

Objectius:

- Consolidar una programació mensual dels Concerts Fontana.
- Fomentar l'autogestió dels grups dels bucs d'assaig per a organitzar-se com a col·lectius per desenvolupar-se musicalment.
- Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.
- Esdevenir un espai d'acollida i atenció a les demandes juvenils en matèria de programació musical.

- Donar suport, acompanyament i formació als grups i artistes joves interessades a desenvolupar els seus projectes.

Execució:

- Programació una vegada el mes un Concert Fontana.
- Oferta d'un acompanyament proper i constant.
- Creació de noves formes de difusió compartides amb comunicació i/o un segell propi de les activitats de La Fontana.
- Organització conjunta amb els grups dels bucs del concert i gestió de la barra de bar.

Enguany, destaquem haver tingut un projecte que fomenti l'autogestió i la vinculació en la xarxa del panorama musical, ja que ha estat el motor que ens ha obert portes a poder programar més d'un concert mensual.

Aquest any hem gaudit un total de 15 concerts, on hem vist el talent dels artistes dels nostres bucs i del barri, i que gràcies al projecte hem pogut treure a la llum. Exemples d'artistes com, MACABres, que assajant a Fontana i arran del concert a l'equipament, ara amplien el seu camí fent concerts per diferents barris de Barcelona.

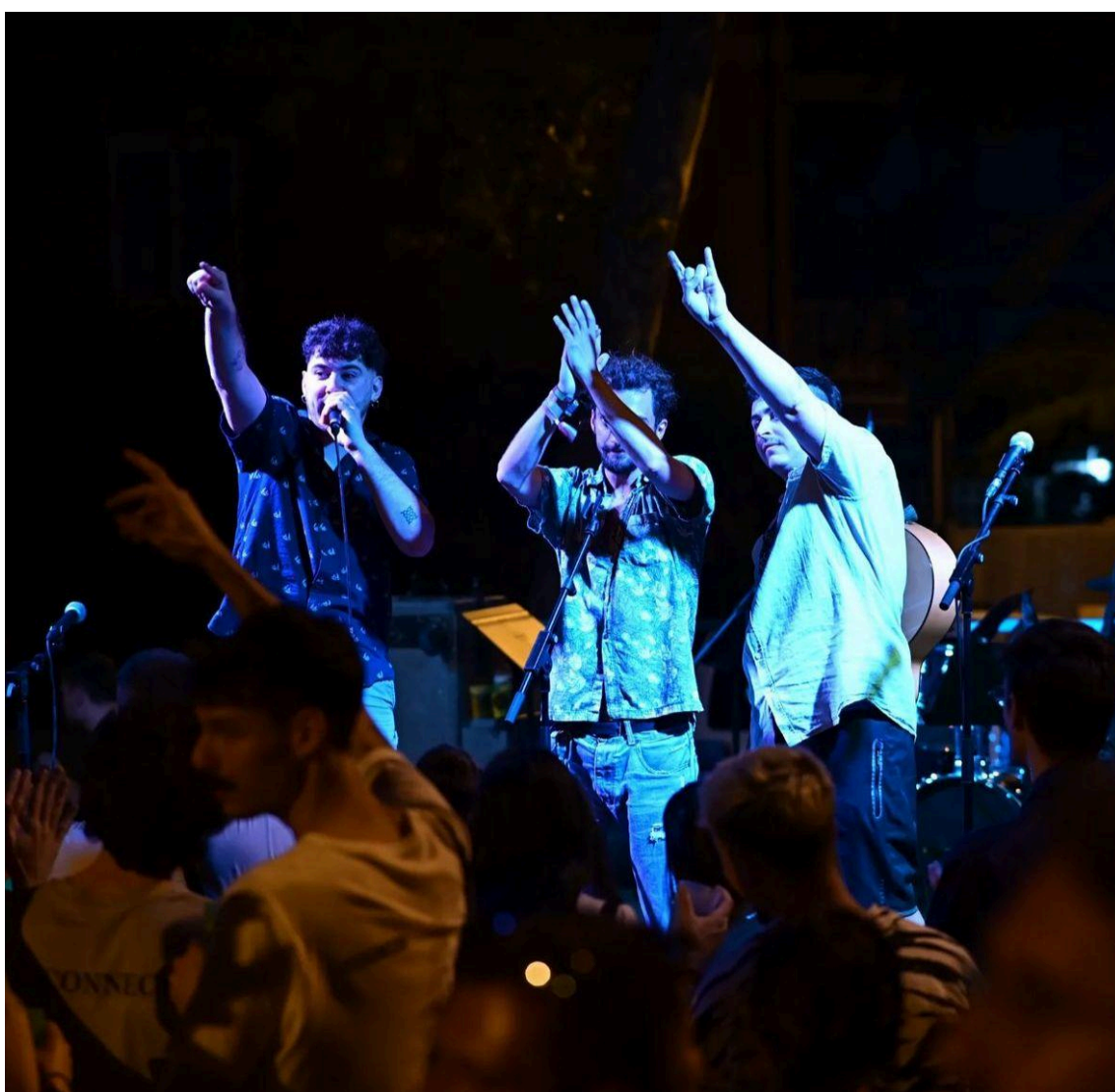
Doncselles, Èxit, La Cantina, Arnau Folch, Lírica de Trobadors, MaMo, Sordida, Las Tristes han estat alguns dels grups que hem acollit a la Font. Gràcies a aquests esdeveniments, hem pogut gaudir de col·laboracions entre ells i crear una xarxa de creixement en els seus projectes, consolidant esdeveniments de qualitat gratuïts mensualment:

- **3/2 Concert Jam Nomade**
- **9/2 Concert La Font (MaMo + Sordida)**
- **2/3 Concert Dog'n Roll (Voluntarios Itinerantes)**
- **9/3 Engresca't**
- **22/3 Concert APS INS Vila de Gràcia (MACABres + PD Zitas)**
- **6/4 Concert A4 Reggae Orchestra**
- **13/4 Concert The Parsimonians**
- **26/4 Concert Lírica de Trobadors**
- **13/9 Concert La Font (Las Tristes + Doncselles)**
- **21/9 Concert Jam Nomade**
- **11/10 Concert LEM Territori Sonor**
- **18/10 Concert La Font (Èxit + La Cantina)**
- **21/11 Concert Acte DANA (MACABres + Els Carquinyolis + PD Petardas)**
- **14/12 Concert Aniversari AEIG Catalans**

- **20/12 Concert Arnau Folch + Jo Jet i Maria Ribot**

Indicadors La Font

- Nombre de Concerts Fontana organitzats: 7
- Nombre de grups dels bucs d'assaig participants dels Concerts Fontana. 7
- Nombre de públic assistent als Concerts Fontana. 1740
- Nombre de reunions de seguiment de La Font: 10



2.1.4. Districte Musical Jove Gràcia – DMJ

Descripció:

Concurs organitzat conjuntament entre els equips de dinamització del Casal de Joves del Coll, el Centre Cívic La Sedeta i l'Espai Jove La Fontana que pretén promoure i donar suport a la creació musical entre el jovent de Gràcia.

Objectius:

- Liderar el Districte Musical Jove de Gràcia.
- Incentivar la formació musical dels grups guanyadors.
- Generar un circuit musical al Districte on els grups participants del DMJ puguin actuar.
- Expandir l'exhibició dels grups més enllà del seu territori.
- Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.

Execució:

- Lideratge de l'organització i realització del projecte.
- Oferta de diferents formacions com a premis als guanyadors del DMJ.
- Establiment de vincles entre diferents equipaments, festes majors o de dates festives i establiments comercials del Districte per generar un circuit de bandes novelles.
- Teixir línies de treball amb equipaments d'altres districtes per tal de donar oportunitats d'interrelacionar les actuacions de les bandes novelles amb les d'altres districtes de Barcelona.
- Fomentar la participació de les guanyadores en actes de Districte com la Festa Major de Gràcia o altres.

Durant el primer trimestre vam revisar les bases del concurs respecte a l'edició anterior i vam crear tota la cartelleria necessària per poder engegar-lo a mitjan setembre. A més a més, per comptar amb bon material gràfic per poder compartir a les xarxes socials, un any més vam disposar de la participació d'un fotògraf per poder capturar els concerts de les dues semifinals i la gran final.

Al llarg del mes de setembre va ser el període de publicació de les bases i d'inscripció al concurs, en què vam rebre 32 inscripcions per a participar. Vam tenir una gran varietat de perfils de bandes a les inscripcions: bandes del districte, bandes de Barcelona i fins i tot de fora de la ciutat, Punk, rap, rock progressiu, indie-pop, heavy metal, psicodelic punk...

El DMJ va comptar amb un repertori musical molt variat que va enriquir el festival, on vam apostar per donar visibilitat a grups que, a part de ser del barri o voltants, van tenir participació femenina o d'identitats dissidents.

Una edició que va marcar un creixement de la vinculació del territori i la xarxa, en què vam poder fer la presentació del projecte el 28 de setembre a Can Carol, i gaudir de les respectives semifinals als espais del Coll amb els grups MON:NOM, Bandera Roja i Cheetah Van Dielman, i a la Sedeta, amb Cable Suelto, Nina Barceló i Los Mals Menors.

A la Fontana vam viure una final molt igualada, amb molt nivell i unes bandes amb molt talent, i després de 12 edicions, vam poder gaudir d'una final amb màxima representació de dones dalt de l'escenari.

- Cable Suelto (de la segona semifinal)
- Nina Barceló (pel vot del públic)
- Cheetah Van Dielman (de la primera semifinal)

Les tres bandes mencionades van ser les que van optar a diversos premis, com una formació de directe i una altra de sonorització, vals en material musical, actuacions remunerades en diferents equipaments de Districte, hores de bucs d'assaig, entre d'altres.

La final va ser molt renyida pel fet que les bandes participants van mostrar un alt nivell musical. Per a la final vam haver comptat amb la participació d'un jurat extern per prendre la decisió final: Ruïnosa & Las Strippers de Rahola (guanyadores del DMJ 2022), L4 Band (Finalistes del DMJ 2023), Brides (guanyadores del DMJ 2023), Membres de l'Ass. LEM Territori Sonor i Fèlix Bertran (Tècnic de so). Les cinc parts del jurat tenen una gran relació amb el DMJ, ja que hi havien participat anteriorment i havien acompanyat als grups.

Per acabar, el grup guanyador va ser Cheetah Van Dielman, en segona posició Cable Suelto i finalment, en tercera posició, Nina Barceló.

Una edició que ja intueix tornar a ser un festival de referència al Districte per a les bandes emergents del territori.

Indicadors Districte Musical Jove Gràcia – DMJ

- Nombre de bandes que han demanat participar del Festival. 32
- Nombre de bandes participants en el Festival. 8
- Nombre de concerts programats dins el Festival. 5
- Nombre de càpsules formatives programades pels grups guanyadors. 0
- Nombre de càpsules formatives ofertes a les bandes participants. 3
- Realització d'un catàleg de les bandes participants en el DMJ. 0
- Actuació de les bandes guanyadores en altres equipaments de la ciutat. 2
- Nombre de participacions de les bandes guanyadores en actes de Districte. 0

2.1.5. Jams

Descripció:

Espais de trobada musical entre les persones joves del Districte, on s'aposta per la improvisació i el component relacional pels grups de bucs i del Districte.

Objectius:

- Generar espais de trobada entre els músics de bucs i per extensió del Districte.
- Facilitar l'aprenentatge creatiu i d'improvisació a les jams dels músics novells i emergents.
- Dinamitzar musicalment l'espai de la plaça.
- Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.

Execució:

- Realització d'un mínim de dues jams al llarg de l'any a la plaça.
- Facilitar un espai relacional i còmode per a les artistes.
- Acompanyar les jams amb una dinamització musical.

Enguany hem continuat apostant per apropar a la cultura de les Jams, on crear un univers on la música sigui el motiu d'unió i creació musical.

Hem fet dues edicions col·laborant amb Jam Nomade, un col·lectiu que ha aprofitat la seva visió de l'art musical als artistes presents, tan novells com més veterans.

- **3/2 Jam Nomade**
- **21/9 Jam Nomade**

Indicadors Jams

- Nombre de jams organitzades: 2
- Nombre de grups de bucs participants: 2
- Nombre de músics participants: 28
- Associacions/entitats col·laboradores: 3

2.1.6. Cicle cantautores

Descripció:

Cicle concerts en format acústic format íntegrament per dones durant l'últim dijous de juny i els tres primers dijous de juliol.

Objectius:

- Donar suport i promoure l'escena musical femenina de la ciutat.
- Dinamitzar musicalment l'espai de la plaça.
- Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.

Execució:

- Programació de propostes musicals femenines en format acústic a la plaça.
- Facilitar un espai relacional i còmode per a les artistes.

Un any més hem continuat amb la proposta clara de donar visibilitat a dos elements molt importants del panorama musical: donar valor a la música de cantadores i donar visibilitat a dones i identitats dissidents de la ciutat i del territori.

Durant el juliol, hem programat el cicle a la plaça Santa Rosa amb la finalitat de potenciar aquest format en acústic i dinamitzar l'espai públic.

En aquesta edició es va convidar una cantadora de l'edició anterior per fer xarxa entre les artistes. De la mateixa manera que l'any anterior, hem apostat per artistes del territori i ha tornat a ser una edició exitosa, ja que, de nou, hem atret un públic del barri i proper.

Pel pròxim cicle tornarem a apostar per cantadores de proximitat per tal de donar un espai a aquestes perquè puguin participar en un cicle dins del seu propi barri.

- **4/7 JUJA**
- **11/7 Noa Guillán & Maria Costa**
- **18/7 Mireia Vilaseca i Candela Escobar**

Indicadors Cicle cantadores

- Nombre de concerts organitzats: 4
- Nombre de noies/dones músics participants: 7



2.2. Programa audiovisual

Descripció:

Programa orientat a la creació audiovisual i a l'acompanyament juvenil en l'àmbit audiovisual.

Objectius:

- Donar suport a la creació de les persones joves en l'àmbit de les audiovisuals.
- Donar resposta a les necessitats d'estudiants del camp de l'audiovisual.

Execució:

- Cessió d'espais per a gravacions i càstings a joves estudiants.
- Projecte de Pòdcast El Castell
- Cessió d'espais i material tècnic per a projectes de pòdcast de col·lectius juvenils.

Des de l'Espai Jove La Fontana hem donat suport a totes les iniciatives audiovisuals que han entrat a l'equipament des de persones joves del districte, que han tingut orígens diversos.

D'una banda, s'han realitzat reserves d'espais per fer càstings i gravacions, la gran majoria sol·licitades per estudiants d'audiovisuals i/o arts escèniques.

D'altra banda, s'han programat diverses projeccions, ja sigui per entitats que utilitzen material audiovisual com a recurs pedagògic o lúdic, així com presentacions de documentals o curtmetratges d'interès per les persones joves.

Aquest curs hem continuat desenvolupant el programa "El Castell" per acollir projectes juvenils de pòdcasts cedint sales i material de gravació. Actualment, tenim 4 projectes adherits al programa i d'altres que ens sol·liciten espai de manera més puntual.

Indicadors Programa audiovisual

- Nombre total d'activitats dins el Programa audiovisual programades: 77
- Nombre total de persones participants en les activitats del Programa audiovisual: 469

2.2.1. Gravacions i càstings

Descripció:

Cessió d'espais per a gravacions i càstings a joves estudiants d'audiovisuals per a projectes curriculars i per a col·lectius juvenils autogestionats.

Objectius:

- Donar suport a les necessitats d'espais que tenen les persones joves en l'àmbit audiovisual per a la realització de gravacions i càstings.

Execució:

- Facilitació del lloguer d'espais per realitzar càstings i gravacions a joves en l'àmbit audiovisual.

La cessió d'espais per a gravacions i càstings ha minvat considerablement respecte a l'any passat. En canvi, la cessió d'espais per assajos de teatre i dansa ha augmentat molt. Els mesos de més afluència de projectes han estat el febrer, març i abril, coincidint amb l'inici dels projectes estudiantils de final de curs. Tanmateix, els mesos de vacances escolars i els que coincideixen amb el principi del curs escolar hem tingut una menor afluència de gravacions i càstings.

Indicadors Gravacions i càstings

- Nombre d'usos de sales per a gravacions: 10
- Nombre de persones participants en les gravacions: 102
- Nombre d'usos de sales per a càstings: 44
- Nombre de persones participants en els càstings: 289

2.2.2. Pòdcast La Fontana

Descripció:

Projecte per fomentar la creació de contingut en format pòdcast amb col·laboració amb col·lectius juvenils.

Objectius:

- Facilitar i acompanyar la creació de contingut audiovisual en format pòdcast de col·lectius juvenils.
- Vincular els col·lectius de creació audiovisual al projecte de l'Espai Jove La Fontana.

Execució:

- Cessió d'un espai equipat per gravar pòdcasts.
- Acompanyament en les diferents fases del projecte audiovisual.
- Formació i suport logístic a les joves participants.

- Suport en la difusió del projecte.

El projecte "El Castell" ha continuat mantenint el vincle amb els tres principals projectes de pòdcast que es van acollir l'any 2023 —El Clot de l'Infern, En tenim (quasi) 30! i Coi de Nenes—. Aquest any s'hi ha afegit el Projecte Speuler. A més a més, hem rebut 3 sol·licituds de pòdcast externs al projecte per a reserves puntuals.

Indicadors Pòdcast La Fontana

- Nombre d'usos de sales per a gravacions de pòdcast: 23
- Nombre de persones participants en les gravacions de pòdcast: 78
- Nombre de projectes de pòdcast vinculats a l'equipament: 0

2.2.3. Documentals frescos a la plaça

Descripció:

Projecció de diversos documentals relacionats amb el projecte de Calendari Singular.

Objectius:

- Donar suport a la creació documental en l'àmbit de la crítica social.
- Oferir un espai de reflexió i crítica social.
- Dinamitzar l'espai de la plaça.
- Vincular documentals amb les temàtiques del Calendari Singular.

Execució:

- Programació de tres o quatre llargmetratges al llarg de l'any.
- Dinamització d'un debat posterior coordinat entre l'equipament i l'entitat.
- Possibilitat de fer una convocatòria oberta.

Enguany hem decidit eliminar aquesta línia per poder fer un replantejament del projecte de cara a l'any vinent.

Hem analitzat bé les demandes d'oci actual i pel curs vinent farem pòdcasts a la fresca.

Indicadors Documentals frescos a la plaça

- Nombre de documentals projectats: 0
- Nombre de participants: 0
- Nombre d'entitats participants: 0

2.3. Programa d'arts escèniques

Descripció:

Programa orientat a la creació artística i a l'acompanyament juvenil en matèria d'arts escèniques.

Objectius:

- Esdevenir un espai d'acollida i atenció a les demandes juvenils en matèria d'arts escèniques.
- Donar suport i acompanyament a les companyies juvenils interessades a desenvolupar els seus projectes artístics.
- Acompanyar a l'alumnat d'escoles d'arts escèniques en la possibilitat de portar a terme les seves peces artístiques dins l'equipament.

Execució:

- Acollida en residència artística de companyies juvenils emergents.
- Cessió d'espais per assajos de companyies joves.
- Realització d'exhibicions de companyies joves dins la programació de l'equipament.
- Realitzar exhibicions de companyies joves vinculades a l'espai jove fora de l'equipament.
- Vincular-nos amb altres equipaments, escoles i espais en relació amb les arts escèniques.

El programa d'arts escèniques ha mantingut la quantitat i sobretot la qualitat de les exhibicions. Enguany s'ha especialitzat en els assajos que donem cabuda a l'equipament. En les dades totals, aquest any no s'inclouen els assajos, per això la diferència amb el 2023. El que si hem pogut observar és que la participació ha augmentat si tenim en compte l'assistència a les exhibicions, actuacions d'Escena Fontana i actes vinculats a Articircuit.

També hem tingut baixa participació a Escena Fontana, ja que dues de les companyies escollides ho han deixat al principi o a mitjans de la residència, fet que ha afectat a les dades. Hem mantingut el varem de companyies joves, que hem acotat encara més durant el curs.

Indicadors Programa d'arts escèniques

- Nombre total d'activitats programades dins el Programa d'arts escèniques: 107
- Nombre total de persones participants en les activitats del Programa d'arts escèniques: 1879



2.3.1. Escena Fontana

Descripció:

Programa d'arts escèniques orientat a l'acollida, l'atenció i l'acompanyament de les companyies joves que s'inicien interessades a desenvolupar els seus projectes artístics.

Objectius:

- Esdevenir un espai d'acollida i atenció a les demandes juvenils en matèria d'arts escèniques.
- Donar suport i acompanyament a les companyies joves interessades a desenvolupar els seus projectes artístics.
- Oferir suport tècnic, logístic i comunicatiu a les companyies i/o col·lectius juvenils que inicien un projecte creatiu al voltant de les arts escèniques.

Execució:

- Creació de dues convocatòries anuals els mesos de d'octubre i febrer per a companyies joves i emergents que vulguin fer una residència artística a l'Espai Jove La Fontana. La residència inclou cessions d'espai per fer assajos durant 4 mesos, l'espai i suport per fer la representació, així com cessions de material tècnic. També s'inclou suport tècnic, comunicatiu i logístic per part de l'equip tècnic de l'Espai Jove. Vincular la companyia a l'equipament i que pugui participar de contraprestacions.

Durant el 2024 hem acollit un total de 4 companyies noves, a més d'aquelles que havíem acollit a finals del 2023. Les seleccionades a la convocatòria de febrer 2024 han sigut Cia

Pluït i Cia Deados. Malauradament, Deados ha hagut de deixar la residència per motius personals d'una de les membres i ens hem quedat amb Cia Pluït, que per incompatibilitat interna no hem pogut fer encara la mostra i, per tant, la realitzarem l'any vinent.

Durant el primer trimestre hem fet la mostra de la Despeinada Tango, companyia resident del 2023.

Finalment, a l'octubre d'aquest any hem escollit dues companyies més per a la residència. Una d'elles just a l'inici ha acabat refusant la convocatòria i la segona companyia escollida ha començat una mica més tard la residència.

Les companyies seleccionades han estat, Folklorizarte companyia que ha continuat amb la residència, i el Siervo y las criadas, que malauradament la van refusar.

Indicadors Escena Fontana

- Nombre de companyies acollides en residència artística: 16
- Nombre d'assajos realitzats: 86
- Nombre de representacions realitzades: 1
- Nombre d'assistents a les representacions d'Escena Fontana: 76
- Nombre d'interaccions de les companyies amb altres projectes de l'equipament: 0

2.3.2. Assajos

Descripció:

Cessió d'espais grups de joves i companyies juvenils d'arts escèniques per a què puguin fer tant un assaig puntual, com assajos estables a l'equipament.

Objectius:

- Cessió d'espais d'assaig puntual a companyies de teatre i dansa.
- Esdevenir un punt de trobada de grups de joves de 12 a 17 anys que necessiten espais per assajar puntualment.

Execució:

- Cessió d'espais d'assaig a col·lectius amateurs juvenils de forma puntual.
- Cessió d'espais d'assaig puntual a grups de joves de 12 a 17 anys.

Actualment, ens mantenim com espai de referència per companyies joves i emergents, tant per la nostra flexibilitat com pel tracte que reben dins l'equipament. Continuem tenint algunes limitacions a l'espai com pot ser la inadequació del terra per moltes tipologies de dansa i la falta d'ancoratges per poder fer circ aeri. Hem pogut veure un increment dels assajos de companyies de dansa, així podent fent-nos lloc en el sector amb la nostra perspectiva juvenil i amateur.

Indicadors Assajos

- Nombre d'assajos aollits de dansa puntuals: 73
- Nombre d'assajos aollits de teatre puntuals: 252
- Nombre d'assajos aollits a grups de joves de 12 a 17 anys: 6



2.3.3. Exhibicions

Descripció:

Programació d'espectacles de teatre i dansa en diferents espais de l'equipament.

Objectius:

- Esdevenir un espai de referència en programació per aquelles companyies joves que vulguin exhibir les seves creacions.

Execució:

- Programació de propostes d'arts escèniques de companyies joves amateurs.
- Donar sortida a programació fora de l'equipament a companyies joves (Dia de la Dansa, Districte, Comerç al Carrer, xarxa d'espais joves, Gràcia Riu, Artcircuit...).

Enguany hem programat un total de 17 peces, volent donar cabuda als nous formats d'espectacle i intentant apostar perquè tot el que programem sigui de qualitat i ben rebut pel públic. Hem aprofitat que tenim una sala amb una gran qualitat tècnica i hem portat propostes de gran demanda tècnica i juvenils.

Indicadors Exhibicions

- Nombre d'espectacles d'arts escèniques programats a l'equipament per tipologia.
 - Dansa: 5
 - Teatre: 10
 - Altres (híbrids, circ, monòlegs, etc): 2
- Nombre de públic en els espectacles d'arts escèniques programats per tipologia.
 - Dansa: 740
 - Teatre: 850
 - Altres (híbrids, circ, monòlegs, etc): 122
- Nombre d'espectacles programats a fora de l'equipament: 0

2.3.4. Artcircuit

Descripció:

Projecte organitzat conjuntament entre l'Espai Jove La Bàscula, l'Espai Jove Boca Nord, Espai Jove Ca la Panarra, Espai Jove Palau Alós i Espai Jove les Basses amb l'objectiu de donar suport a la creació jove en matèria d'arts escèniques i crear un circuit perquè les companyies puguin mostrar-se a diversos espais de Barcelona.

Objectius:

- Generar espais de coneixença i trobada entre joves creadores i companyies d'arts escèniques vinculades als equipaments juvenils de Barcelona.
- Oferir oportunitats de mostra al públic (representacions) dels projectes més enllà del territori on desenvolupa la seva activitat principal
- Oferir càpsules formatives a les companyies per donar suport a la seva consolidació.
- Teixir espais de col·laboració i coproducció entre equipaments juvenils de la ciutat.

Execució:

- Participació en la planificació, desenvolupament i execució del projecte.
- Priorització de joves i companyies d'arts escèniques vinculades a l'equipament prèviament per participar en el projecte.
- Acol·lida d'una mostra al públic a l'any d'una companyia resident a un altre equipament juvenil.
- Facilitació d'espais i recursos per a la realització de les càpsules formatives i les reunions de l'equip motor del projecte.

Durant el 2024 hem dut a terme la segona edició de l'ArtCircuit. Aquesta ha estat tot un èxit i ha ajudat a consolidar un projecte que dona forma a un paradigma d'arts escèniques que està en constant creixement els últims anys. Com a segona edició se sumen dos equipaments juvenils nous, EJ Palau Alòs i EJ Les Basses sent un total de 6 equipaments vinculats al projecte. També durant el 2024 hem iniciat la preparació de la tercera edició de l'Artcircuit i ja hem tancat tots aquells actes que han de succeir durant el 2025. Cada vegada els nostres equipaments estan més vinculats en termes d'arts escèniques i comencem a veure com algunes companyies utilitzen el circuit d'espais joves per poder crear les seves peces i assajar.

Indicadors Artcircuit

- Nombre de reunions de l'equip tècnic del projecte: 10
- Nombre de càpsules formatives programades: 1
- Nombre de persones participants a les càpsules formatives: 20
- Nombre d'actuacions acollides a l'equipament de companyies externes: 1
- Nombre de públic en les actuacions programades a l'equipament: 50
- Nombre d'espectacles de companyies residents que han actuat fora de l'equipament: 1
- Nombre total de companyies participants en el projecte: 21

2.4. Programa d'arts plàstiques

Descripció:

Programa orientat a la creació artística i a l'acompanyament juvenil en matèria d'arts plàstiques.

Objectius:

- Oferir els espais expositius de l'equipament a joves artistes i col·lectius per a donar a conèixer les seves propostes artístiques.
- Oferir espais de visibilització i promoció de les seves obres a joves artistes en l'àmbit de les arts plàstiques.

Execució:

- Programació d'exposicions de joves artistes en diferents espais de l'equipament.
- Realització de la convocatòria expositiva Les dones en l'art, Art i feminisme.
- Realització de la Fira d'art i artesanía.

Enguany, hi ha hagut una nova proposta respecte al programa d'arts plàstiques. Tenint en compte que aquest programa acull molts altres projectes dins de la mateixa categoria, s'ha apostat per establir vincles amb entitats per elaborar col·laboracions artístiques i eixamplar la visibilitat de les joves artistes que acol·lim a l'equipament. S'han ideat línies de treball conjuntes perquè hi hagi projectes que puguin funcionar més enllà de l'Espai Jove La

Fontana. Finalment, s'ha començat a treballar per reforçar el programa a través del suport d'altres entitats, concretament, s'ha contactat amb una entitat específica per cada projecte depenent de les necessitats d'aquests.

Indicadors Programa d'arts plàstiques

- Nombre total d'activitats i exposicions programades dins el Programa d'arts plàstiques: 17
- Nombre total de persones participants en les activitats del Programa d'arts plàstiques: 320



2.4.1. Exposicions

Descripció:

Programació d'exposicions de l'equipament per a joves artistes i col·lectius.

Objectius:

- Oferir els espais expositius de l'equipament a joves artistes i col·lectius per a donar a conèixer les seves propostes artístiques.
- Fomentar la creació d'exposicions a partir de la detecció d'interessos d'artistes juvenils.

- Vincular la programació d'exposicions de l'equipament amb les dates treballades dins el projecte Calendari singular o en altres projectes.
- Fomentar la participació de les artistes en les converses "Entre Cavallets"

Execució:

- Priorització dels i les joves artistes a l'hora de programar exposicions.
- Programació d'exposicions d'alumnat d'estudis de l'àmbit artístic.
- Programació d'exposicions vinculades al projecte Calendari singular o d'altres projectes de l'equipament.

Durant el primer trimestre hem programat quinze exposicions de les quals dues d'elles no es van poder realitzar per motius personals de les persones implicades.

Algunes de les exposicions estan vinculades amb el projecte del Calendari Singular i altres amb el projecte del mural a la plaça. En aquest sentit, s'ha apostat per cedir l'espai expositiu a l'artista que ve a realitzar el mural a la plaça amb l'objectiu de poder oferir una contraprestació més, més enllà del pagament de la pintura. Així doncs, dues de les exposicions d'aquest 2024 són en aquesta línia.

Ahora hem continuat apostant per diversificar tant la disciplina com el subjecte exposant: s'han realitzat exposicions de pintura, fotografia, il·lustració, gravat, grafiti, serigrafia. S'han realitzat exposicions des de diversos col·lectius, però també artistes joves emergents i cal destacar finalment la continuïtat de la relació amb l'Institut Serrat i Bonastre. L'any passat es va realitzar la primera exposició col·lectiva dels estudiants del Batxillerat artístic d'aquest institut i aquest any s'ha repetit amb la voluntat de continuar-ho mantenint i amb l'esperança de consolidar-ho. Aquest petit projecte amb l'Institut ha de servir per arribar definitivament als altres instituts i estudiants del barri.

Pel que fa a l'últim trimestre de l'any hem acollit 3 exposicions d'entitats socials vinculades al barri. Hem col·laborat amb REDS, YMCA i Acció Catalana d'Ajuda al Refugiat. La del novembre, precisament, vinculada a la temàtica del Projecte del Calendari Singular.

Indicadors Exposicions

- Nombre d'exposicions programades: 17
- Nombre d'exposicions programades d'alumnat d'estudis de l'àmbit artístic: 2
- Nombre d'exposicions vinculades al projecte Calendari singular o d'altres projectes de l'equipament: 5
- Nombre de visites a les exposicions programades: 320



2.4.2. Les dones en l'art, Art i feminisme

Descripció:

Convocatòria expositiva per a dones joves de Gràcia i Barcelona vinculada al 8M dins el projecte Calendari singular.

Objectius:

- Fomentar la participació de joves creadores a l'espai d'exposicions.
- Visibilitzar les dones joves artistes de Gràcia i Barcelona.

Execució:

- Creació d'una convocatòria específica per dones joves.
- Exposició vinculada al Calendari Singular pel dia de la dona, durant el mes de març.

Aquest any hem tornat a realitzar l'exposició vinculada al 8 de març en el marc del Calendari Singular. Si bé és cert que enguany no hem tingut una participació tan elevada com l'any anterior, s'ha pogut realitzar l'exposició amb normalitat i omplert les parets de l'espai expositiu de la planta 0. Alhora ha destacat per la varietat de disciplines que ha tingut, destacant la il·lustració, la pintura i el collage a partir de fotografies pròpies de l'autora.

Finalment, cal posar sobre la taula que la convocatòria específica de Les dones en l'art: Art i feminisme, s'ha complementat amb una exposició del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya en relació, també, amb el Calendari Singular.

S'han començat a establir col·laboracions amb espais feministes de Barcelona i de Gràcia per proporcionar espais expositius més enllà de l'equipament i fomentar les arts juvenils feministes arreu de la ciutat.

Indicadors Les dones en l'art, Art i feminisme

- Nombre total de joves inscrites: 3
- Nombre de dones joves majors de 18 anys inscrites: 3
- Nombre de propostes exposades: 3
- Nombre de visites a l'exposició: 50
- Nombre d'activitats dutes a terme per les participants a la convocatòria: 0



2.4.3. Fira d'art i artesanía: Mostr'Art

Descripció:

Espai d'exposició, promoció i coneixença entre diferents creatius i artistes joves de Gràcia i Barcelona.

Objectius:

- Oferir espais per artistes joves i col·lectius per donar a conèixer i promocionar la seva obra.
- Donar resposta a la precarietat cultural de les persones joves artistes i dissenyadores.
- Oferir l'espai a les propostes artístiques des d'una mirada diversa, tant de la proposta artística com de l'artista.
- Oferir i incloure artistes i col·lectius del barri.

Execució:

- Creació de dues convocatòries específiques per la Fira d'art.
- Facilitar espais de promoció i venda de les creacions artístiques i artesanals, dels joves creadors.

Aquest any hem rebut una gran quantitat de propostes inscrites per participar en la fira, concretament més de 40. Tenint en compte les capacitats de l'equipament s'ha hagut de fer una selecció de tan sols 19 artistes.

La prioritat de la selecció ha estat donar espai a totes aquelles artistes joves que necessiten el recurs de la fira per poder créixer professionalment en els seus camps. Els criteris per valorar les propostes han estat la qualitat de les propostes, la diversitat de llenguatges artístics i la proximitat o vincle amb el barri de Gràcia. Ha estat una edició caracteritzada per la presència d'artistes dones. La major part de les seleccionades han nascut entre l'any 2000 i 2004. S'han prioritzat totes aquelles persones que tinguin un vincle amb el barri de Gràcia o l'equipament.

Aquesta fira pretén ser un focus de visibilització artística jove i és per això que durant la jornada ha vingut un muralista a pintar una de les parets de la Plaça Santa Rosa que es reserva exclusivament per aquesta finalitat. A més, aquest any hem comptat amb 3 joves poetes de Barcelona que han participat en la fira en format de recital. La valoració és força positiva, ja que considerem que hem assolit amb èxit els objectius d'aquest projecte.

Indicadors Fira d'art i artesanía

- Nombre de fires d'art programades: 1
- Nombre total d'inscrits: 43
- Nombre de joves de Gràcia inscrits: 6
- Nombre d'assistents, en general: 120

3. DINAMITZACIÓ JUVENIL I ACCIÓ SOCIOCULTURAL

3.1. Punt de trobada 12–20 anys

Descripció:

Espai relacional, obert i lliure que promociona activitats de tota mena enfocades especialment, però no de manera exclusiva a les persones joves de 12 a 20 anys, tot vinculant activitats d'oci i lleure, de socialització i informació.

Objectius:

- Programar activitats lúdiques de lliure accés per a joves de 12 a 20 anys de caràcter regular i d'altres de caràcter puntual.
- Oferir un ambient i un tracte agradable i acollidor per tal que els i les joves se sentin a gust a l'espai de trobada.
- Fomentar la participació de les joves a l'Espai Jove.
- Consolidar els Divendres Zone com una opció lúdica els divendres entre les joves a través de la comunicació i les llistes de difusió.

Execució:

- Programació d'activitats vinculades al Calendari festiu.
- Programació dels Dijous Zone.
- Programació del projecte conjunt amb ATE "Xerrateca".

Els projectes adreçats a adolescents i joves (12–20 anys) emmarcats a l'espai de trobada que s'han dut a terme al llarg de l'any 2024 s'han vinculat a través dels "Divendres Zone", pràcticament cada divendres; i les "Xerrateca", un dijous al mes.

D'aquesta manera, amb els "Divendres Zone" hem programat regularment els divendres per tal de dinamitzar l'espai de trobada, mitjançant activitats d'oci diverses que poguessin respondre als interessos dels diferents perfils de jovent que freqüenten l'Espai Jove. Així com relacionades amb l'oci esportiu, la cultura dispersa, les activitats artístiques... i procurant que algunes d'elles fossin fruit de propostes directes dels joves.

Hem treballat, també, perquè el punt de trobada esdevingui un espai transversal on conèixer tots els recursos i possibilitats que ofereix l'Espai Jove com ara la dinamització del temps lliure i d'oci, l'oferta de tallers, el suport a la creació i la programació cultural, la resta de

serveis que hi treballen com l'ATE o Joves de Gràcia... En definitiva, hem treballat en la línia d'aconseguir que els joves que freqüenten l'espai puguin vincular-s'hi de múltiples maneres segons la seva realitat, necessitats i interessos.

Indicadors Punt de trobada 12–20 anys

- Total activitats dins el programa Punt de trobada 12–20 anys: 18
- Total participants dins el programa Punt de trobada 12–20 anys: 203

3.1.1. Xerrateca

Descripció:

Espai lliure i obert en el qual es tractaran temes d'interès juvenil com ara la sexualitat, el consum de drogues, les xarxes socials. S'oferirà berenar com a reclam.

Objectius:

- Programar d'activitats mensuals conjuntament amb el servei d'Aquí T'escoltem.
- Col·laborar amb agents externs que treballin amb intervencions juvenils i socioeducatives rellevants pel nostre context.
- Vetllar per crear espais de confiança per tractar inquietuds i interessos del grup, així com fomentar que les temàtiques a tractar les proposin les mateixes joves.

Execució:

- Programació d'activitats mensuals a l'Espai de Trobada amb propostes lúdiques-educatives.
- Consolidació del contacte amb entitats i associacions del barri i de la ciutat referents en temàtiques d'interès juvenil.

Hem programat el projecte "Xerrateca", de la mà d'Aquí T'escoltem. Una tarda al mes, a través de la preparació d'un berenar, s'ha generat un espai obert pels joves de l'Espai de Trobada, en el qual s'han tractat diversos temes d'interès juvenil com ara la sexualitat, les drogues, les xarxes socials, la soledat i l'aïllament o el racisme.

Al llarg de les sessions programades aquest any, hi han participat tres entitats i associacions especialitzades, sent aquestes Let's Chat, Sexus i Joves de Gràcia, les quals han tractat diversos temes amb els joves a través de recursos informatius i lúdico-educatius.

Pel que fa a la participació dels joves que freqüenten l'espai, la valorem positivament, ja que ha permès generar espais de debat i reflexió distesos i propers entorn de temes que els toquen de prop, els preocupen i interessen. De la mateixa manera, ha permès que s'enfortís el vincle amb l'equip de dinamització i l'educadora d'ATE, procurant espais de complicitat que són més complicats aconseguir en el dia a dia de l'equipament.

Indicadors Xerrateca

- Total d'activitats programades: 9
- Total de participants: 101
- Total de col·laboracions amb agents externs: 3

3.1.2. Calendari festiu

Descripció:

Programació d'activitats d'oci vinculades al calendari festiu (carnestoltes, festa d'estiu, castanyada i vacances d'hivern).

Objectius:

- Realitzar activitats festives per a la celebració d'aquestes dates dirigides al públic jove de 12 a 20 anys.
- Fomentar la participació de les persones joves en la tria de les dates i en l'organització d'aquestes activitats.
- Generar material de decoració per a l'espai de trobada resultat de les activitats manuals i artístiques que es duguin a terme.
- Aprofitar la decoració per crear contingut per a les xarxes socials (TikToks, stories d'Instagram, Reels, etc.)

Execució:

- Programació d'activitats de caràcter especial per a aquestes festivitats encabides dins de cicles d'activitats com els Dijous Zone.
- Promoció de la participació del públic de 12 a 20 anys en l'organització de les activitats des de dos vessants:
 - a) Participació en el marc d'una activitat prèviament organitzada per nosaltres.
 - b) Convidant-los a fer propostes, a liderar alguna activitat i acompanyant-los a tirar-les endavant.
- Fent votacions per les xarxes socials i preguntant-los a l'espai de trobada quines dates prefereixen celebrar a La Fontana.
- Creació de vídeos de TikTok o Reels fent ús del decorat i penjar-los a Instagram.

Durant el primer semestre de l'any, en el marc del Calendari festiu i aprofitant l'avinentsa dels Divendres Zone, hem programat activitats de cara a la celebració del Carnestoltes i del final de curs. Amb relació al Carnestoltes, hem programat un taller de màscares i una activitat de karaoke.

Pel que fa a la Festa de final de curs, hem programat a la plaça dos tornejos esportius, un de futbol i un de vòlei per diversificar el perfil de joves; berenar i un taller de DJ. La Festa va tenir bona rebuda entre els adolescents i joves habituals. Es va generar un espai lúdic on diferents grups de joves participants van relacionar-se entre si, així com va suposar un apropament amb l'equip de dinamització.

Respecte a la festivitat de la castanyada i Halloween no hi ha hagut programació, ja que la plaça de dinamització estava buida.

Per Nadal hem apostat per decorar l'espai de trobada conjuntament amb els joves i altres usuaris freqüents de l'espai. També hem realitzat un taller de caràcter més artístic per crear decoracions de Nadal.

Indicadors Calendari festiu

- Decoracions realitzades: 1
- Activitats organitzades: 4
- Participants activitats: 40
- Nombre de vídeos creats: 1

3.2. Espai de trobada

Descripció:

Espai relacional, obert i lliure per a jugar, reunir-se, estudiar, fer treballs, etc.

Objectius:

- Donar resposta a la necessitat de les persones joves de tenir un espai on trobar-se i desenvolupar-se en comunitat.
- Fomentar espais oberts i gratuïts d'oci saludable juvenil, de participació, i d'estudi.

Execució:

- Repensar i reorganitzar l'espai de trobada per a garantir espais on les joves estiguin còmodes i es puguin desenvolupar personalment, intel·lectualment i emocionalment.
- Habilitació de taules a l'espai de trobada a on poder treballar en grup i que els joves puguin comentar i resoldre els seus problemes entre elles i ells.
- Habilitació d'un espai relacional d'oci on les joves puguin jugar al futbolí, ping-pong, jocs de taula, videojocs, parlar i compartir temps.

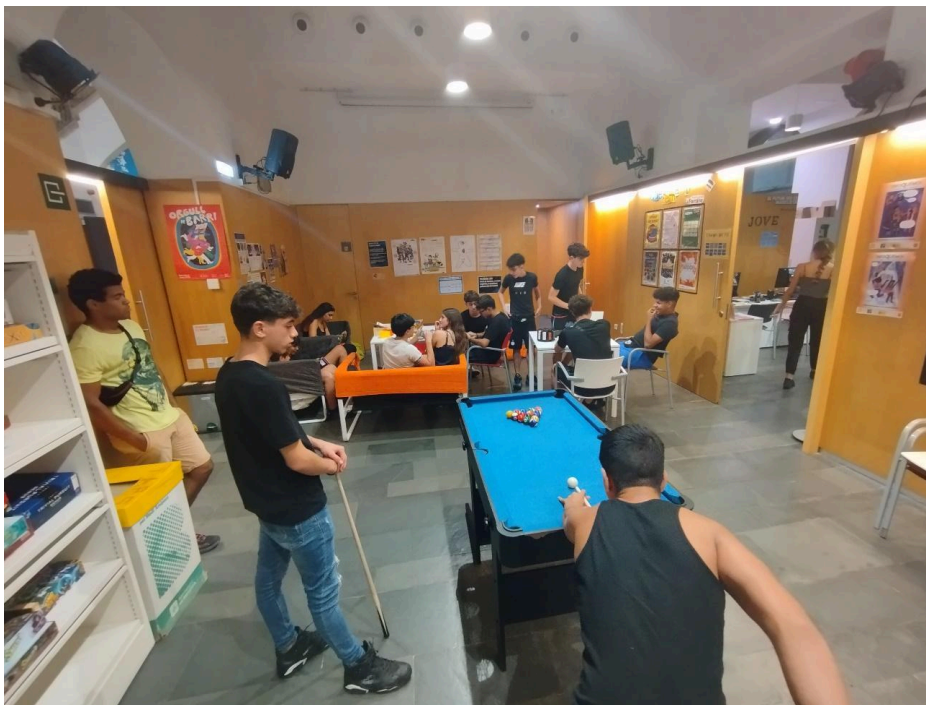
Al llarg d'aquest curs, l'espai de trobada ha estat molt freqüentat per jovent del barri i també de la ciutat. Els matins ha esdevingut un espai de reunió per entitats, espai de jocs i espai d'estudi i treball pel jovent. Les tardes, amb força més moviment i afluència, han resultat un punt de trobada, d'oci i de participació en activitats programades.

Hi ha hagut molta presència de jovent a l'Espai Jove, alguns d'un perfil més secundari i d'assistència més puntual, i altres més quotidianament. Val a dir també que els grups de jovent que freqüenten l'espai poden ser molt diversos, ja sigui per una qüestió d'edat, com per una qüestió socioeconòmica, d'interessos o de l'ús que fan de l'Espai Jove.

Malgrat això, hem detectat que l'època de l'any condiona molt l'afluència de joves a la Fontana. A principis de curs i quan comença l'estiu, són els mesos en què hi ha més moviment. Aquest fet el justifiquem per un factor de clima, però també per una qüestió d'extraescolars i responsabilitats acadèmiques. Això ha suposat que els mesos restants en què hi ha menys participació, sigui més difícil treballar propostes d'activitats a l'Espai de Trobada que resultin exitoses.

Igualment, des de l'equip de dinamització hem fet força vincle amb els joves que apareixen amb més freqüència i hem procurat programar activitats i esdeveniments que poguessin respondre als seus interessos, així com fer-los partícips en la mesura del possible, per tal de vincular-los a l'Espai Jove.

Amb relació a això, a l'inici de l'any, es va treballar l'ideari i la normativa de l'espai de trobada de manera participativa amb els joves que freqüenten l'equipament. Es van tractar qüestions com la tipologia d'activitats i materials que hi ha a l'Espai de Trobada, els horaris, la convivència, la relació amb treballadores, la neteja i la normativa en si. Malgrat que la participació no va ser molt elevada, el fet que fos fruit de la participació i de l'acord, ha fet que generalment la normativa es respecti amb més consciència.



Indicadors Espai de trobada

- Nombre de persones joves que fan ús de l'espai de trobada: 3.190
- Nombre de persones joves que fan ús de l'espai d'oci: 2640
- Nombre de persones joves que fan ús de l'espai d'estudi: 240

3.3. Oci esportiu

Descripció:

Promoció i programació de campionats de diferents modalitats esportives com serien el ping-pong, futbolí, billar o altres.

Objectius:

- Organitzar diferents campionats a l'espai de trobada: ping-pong, futbolí, etc.
- Promoure actituds i relacions saludables.
- Facilitar espais per a la pràctica del ping-pong, dards, slackline, etc.

Execució:

- Organització d'un campionat trimestral de ping-pong, de futbolí o de billar.
- Facilitació d'espais a aquelles iniciatives juvenils vinculades a pràctiques esportives minoritàries perquè puguin desenvolupar les seves activitats.
- Promoció de l'organització de les persones joves per a la realització de campionats i trobades vinculades a la pràctica d'esports minoritaris.
- Programació de torneigs de voleibol, malabars, slackline i altres com a activitats puntuals.

L'oci esportiu continua sent un dels pilars de la participació i de les demandes a l'Espai Jove la Fontana per part del jovent. Especialment, pel que fa a l'ús del billar, el ping-pong i el futbolí, però també altre material del qual disposem com guants de boxa o pilotes de futbol.

Al llarg de l'any, hem organitzat 5 tornejos d'oci esportiu a l'Espai de Trobada i a la plaça, a través d'activitats o esdeveniments programats com ara a través dels Divendres Zone o amb activitats del Calendari festiu. També hem treballat el foment de l'oci esportiu de manera transversal, incloent-hi en el dia a dia de l'Espai Jove, com un recurs per la dinamització del temps lliure.

Aquests tornejos i espais de joc han tingut molt bona acollida entre el jovent i han permès crear espais de socialització i relació entre diversos grups i perfils de jovent usuari, fet que valorem molt positivament, així com han ajudat a consolidar el vincle de les treballadores amb joves que freqüenten l'espai. En el mateix sentit, hem continuat treballant per fer d'aquests tornejos, espais més inclusius en clau de gènere i diversitat.

Aprofitant aquests espais, també hem procurat treballar la qüestió de la cura i manteniment del material amb el grup de joves vinculat a l'espai de trobada, ja que en diverses ocasions aquest material s'ha malmès per un mal ús.

Indicadors Oci Esportiu

- Nombre d'usos tenis taula: 129
- Nombre d'usos futbolí: 970
- Nombre de tornejos organitzats: 424
- Nombre de participants dels tornejos: 1

- Nombre d'usos del billar: 5
- Nombre d'usos de la xarxa de voleibol: 62

3.4. Fontana Lúdica

Descripció:

Projecte d'activitats d'oci alternatiu.

Objectius:

- Promoure i oferir facilitats pel que fa a l'accés, la creació i el consum cultural i d'oci a activitats vinculades a l'oci alternatiu.
- Donar suport i reconeixement d'entitats de cultura dispersa i oci alternatiu.

Execució:

- Programació del Fontana by Night.
- Organització del Gràcia Zona O.
- Accés a jocs de taula a l'Espai de trobada i programació d'activitats vinculades a aquesta temàtica.
- Programació de campionats de videojocs.

El foment dels espais per la cultura dispersa ha continuat sent una línia de treball d'aquest curs. S'ha treballat tant a través de l'organització d'esdeveniments a gran escala com el Fontana By Night o el Gràcia Zona O, com a través d'activitats d'un caràcter més puntual i emmarcat en la programació per l'espai de trobada a través dels videojocs o els jocs de taula.

Indicadors Fontana Lúdica

- Total activitats dins del programa Fontana Lúdica: 46
- Total participants dins del programa Fontana Lúdica: 1119



3.4.1. Fontana by Night

Descripció:

Jornada d'oci alternatiu on es poden trobar una gran diversitat de propostes que van des de jocs de taula, jocs de rol, videojocs, xerrades. Projecte que suma diferents entitats d'oci alternatiu, l'Espai de treball d'Univers alternatiu del CJB i l'equip de dinamització de La Fontana.

Objectius:

- Realitzar una jornada d'activitats vinculada a l'oci alternatiu.
- Facilitar espais a entitats vinculades a l'oci alternatiu per a la realització de les seves activitats.
- Esdevenir un espai de referència per a la realització d'activitats vinculades a l'oci alternatiu.

Execució:

- Organització conjunta amb l'espai de treball d'Univers alternatiu del CJB de les trobades de Fontana by Night, cal treballar per millorar la comunicació.
- Facilitació d'espais a entitats dedicades a l'oci alternatiu.

Com els darrers cursos, hem celebrat dues edicions del Fontana by Night (XIII i XIV edició), una el 24 de febrer i l'altra el 20 de juliol, de la mà amb el grup de treball d'Univers Alternatiu del CJB. S'han ofert diferents tipus d'activitats i esdeveniments relacionats amb la cultura dispersa com la ludoteca i tornejos de jocs de taula, jocs de rol, xerrades temàtiques, karaokes i bingos musicals, concerts, etc.

Valorem molt positivament les dues edicions d'aquesta jornada, així com el treball i la vinculació de les entitats en la celebració d'aquesta amb la voluntat de generar espais d'oci nocturn alternatiu per a les persones joves. La participació en les dues edicions ha sigut un èxit, comptant amb 13 entitats organitzadores, 42 activitats programades obertes i uns 450 participants.

No obstant això, el repte ara és diversificar el perfil de joves que hi participen, fent l'esdeveniment atractiu cap al públic més jove amb les activitats que s'hi ofereixen i la difusió.

Indicadors Fontana by Night

- Edicions organitzades: 2
- Entitats participants: 13
- Activitats realitzades: 42
- Participants: 450
- Activitats en línia realitzades: 0

3.4.2. Gràcia Zona O

Descripció:

Activitat de zombie survival al Districte de Gràcia, organitzada des dels diferents serveis de joventut del Districte.

Objectius:

- Proporcionar activitats d'oci alternatiu a les persones joves del districte de Gràcia.
- Potenciar el treball en xarxa entre els diferents agents del territori dedicats a la joventut.
- Potenciar el treball en xarxa entre entitats juvenils del Districte.

Execució:

- Participació activa de l'organització i realització de l'activitat.
- Creació de comissions de treball obertes a la participació d'entitats i col·lectius juvenils.
- Foment del treball en xarxa entre diferents agents del territori.

A partir del març s'han iniciat les reunions del grup motor del Gràcia Zona O amb les referents de l'Espai Jove de La Sedeta, el Casal de Joves del Coll i l'Espai Jove La Fontana.

Durant el primer semestre de l'any, el grup motor s'ha centrat, per una banda, en qüestions logístiques com ara definir el calendari, repassar la valoració de l'any passat i acordar l'organització interna; i per l'altra, a tancar les col·laboracions amb entitats externes i els serveis de joventut del districte de Gràcia, i a definir la història i el funcionament del joc amb l'ajuda del Catau de la Quimera.

A partir del setembre s'han intensificat les reunions del grup motor per acabar de tancar tota la logística necessària, tan prèvia com de cara a la jornada, preparar tot el material pel joc i tancar tots els detalls amb les entitats que han col·laborat amb l'acte.

A mitjan octubre s'ha realitzat el monogràfic amb totes les entitats que participen d'aquest projecte.

L'esdeveniment ha tingut lloc el 9 de novembre al parc de la Creueta del Coll. Hem comptat amb la participació del Catau de la Quimera, un club de rol de la Fontana, en l'elaboració del joc; amb la companyia de teatre Biombos, formada per un grup de joves graciencs, amb l'actuació inicial i final per contextualitzar l'ambientació; amb un grup de joves que s'han ocupat del maquillatge tant d'actors com dels figurants; i finalment amb el cau Jaume I del Coll pel sopar i com a figurants del joc de rol.

Aquest any les inscripcions de participants de l'activitat han sigut menys que les d'anys passats. Han participat un total de 80 adolescents i joves. Es valora que potser s'ha de repensar el projecte o canviar la dinàmica del joc per recuperar el gruix d'adolescents i joves que participaven abans. Valorem positivament que el projecte va encarat a un perfil de joves amb els que no treballem amb tanta freqüència.

Indicadors Gràcia Zona O

- Nombre de reunions realitzades per a l'organització del projecte: 9
- Nombre de col·lectius participants en l'organització de l'activitat: 6
- Nombre de persones organitzadores el dia de l'activitat: 13
- Nombre de persones assistents a l'activitat: 80



3.4.3. Jocs de taula

Descripció:

Ús dels jocs de taula de l'espai de trobada, juntament amb una dinamització i l'organització d'activitats per a donar-los a conèixer.

Objectius:

- Fomentar la utilització dels jocs de taula que té l'equipament.
- Dinamitzar trobades i espais d'intercanvi de jocs de taula.

Execució:

- Programació de partides dels jocs de taula a l'espai de trobada (Fontana Fridays).
- Foment l'ús espontani dels jocs de taula.
- Acollida de propostes d'entitats i col·lectius que desenvolupen activitats i projectes entorn aquesta temàtica.

Aquest curs hem continuat potenciant l'ús dels jocs de taula, fent-ne un inventari, actualitzant-los i posant-los a un espai visible, així com oferint-los al jovent que venia a demanar informació dels recursos que tenim a l'espai de trobada.

Pel que fa a les programacions, hem organitzat dos tornejos de jocs de taula, un a través del projecte de "Divendres Zone", i l'altra de cara a la programació d'estiu juntament amb el servei Joves de Gràcia CE. També hem impulsat ludoteques a través de les diferents edicions del Fontana by Night. En la programació d'estiu, també es va apostar per organitzar un torneig de jocs de taula. A banda d'això, també hem potenciat el seu ús entre els joves que freqüenten l'espai de manera autogestionada, per tal de dinamitzar el temps lliure a través d'un oci alternatiu.

Tenint en compte que el Catau de la Quimera, un club de joc de rol, ja és una entitat allotjada de l'Espai Jove La Fontana, volem continuar treballant per vincular-hi joves que freqüentin el nostre espai, així com continuar oferint espais que fomentin aquestes dinàmiques de joc.

Indicadors Jocs de taula

- Nombre d'usos dels jocs de taula: 63
- Nombre d'usuaris/es de jocs de taula: 137
- Nombre de tornejos programats: 2
- Nombre de participants: 15
- Nombre d'entitats i activitats acollides relacionades amb els jocs de taula: 1



3.4.4. Videojocs

Descripció:

Ús de la Wii i la PS4 a l'espai de trobada, juntament amb una dinamització i l'organització de tornejos de jocs d'aquestes 2 consoles o d'altres jocs de mòbil.

Objectius:

- Fomentar la utilització d'aquest recurs entre les persones joves d'una forma saludable i respectuosa.
- Dinamitzar trobades i campionats de jocs de la Wii, PS4 i altres jocs de mòbil.
- Vetllar perquè la tipologia de jocs no siguin de caràcter violent i que vagin destinats a diferents tipus de públic, posant especial èmfasi en feminitzar l'espai.

Execució:

- Creació d'una lliga regular de FIFA.
- Utilització d'altres jocs de la consola en el marc dels Dijous Zone.
- Programació de trobades i campionats de jocs de la Wii, PS4 i altres jocs de mòbil.

Aquest any, a través del procés participatiu de l'ideari de l'Espai de Trobada, hem organitzat l'espai de videojocs amb l'acord d'un horari d'ús regulat de la Play Station i la Wii, a tres dies per setmana exceptuant quan hi ha programació. La intenció de regular l'ús dels videojocs neix de deixar espai a altres activitats programades que fomentin la socialització i la participació juvenil des d'altres vies, així com diversificar el perfil de joves que participen d'aquestes activitats i fan ús continu de l'espai de trobada.

Al llarg de l'any, hem programat un total de quatre tornejos de videojocs, amb una participació molt alta, emmarcats en els Divendres Zone o bé per dinamitzar el temps lliure a l'espai de trobada. Aquests tornejos han tingut força bona rebuda i han servit per reforçar el treball de vinculació del jovent a l'espai i per estimular la participació activa i cura i manteniment de l'espai i material.

Durant el segon semestre només hem programat un torneig de Brawl Stars que valorem molt positivament degut a la gran participació d'un públic més adolescent que no participa tant del dia a dia de l'equipament. L'ús de videojocs s'ha vist reduït durant alguns mesos a causa de problemes tècnics del material, però, un cop arreglats, ha tornat a ser un dels mètodes de cohesió i socialització juvenil que més funciona a Fontana.

Indicadors Videojocs

- Nombre d'usos dels videojocs: 122
- Nombre d'usuaris/es de videojocs: 217
- Nombre de lligues FIFA programades: 1
- Participants de lligues FIFA: 0
- Tornejos o campionats de videojocs programats: 2
- Participants en els tornejos: 34
- Trobades/tornejos de jocs de mòbil programats: 0

3.5. Tallers

Descripció:

Programació trimestral de tallers adreçats a les persones joves de 12 a 29 anys que siguin del seu interès, de temàtica variada i accessibles econòmicament.

Objectius:

- Donar resposta a les demandes i inquietuds de les persones joves, tot oferint una oferta variada d'activitats formatives que afavoreixin l'ús del temps lliure amb creativitat.
- Afavorir la relació entre les persones participants i implicar-les en el funcionament dels tallers.
- Que pugui ser un recurs d'intercanvi de projectes amb entitats a canvi d'altres prestacions o serveis que aquestes realitzin a l'equipament.
- Assegurar els recursos i infraestructures necessàries per a realitzar els tallers amb bona qualitat.
- Realitzar un seguiment d'avaluació tant de les persones que imparteixen els tallers com dels coneixements o habilitats que s'obtenen.
- Vincular les persones participants en els tallers en altres projectes de l'equipament.

Execució:

- Programació de tallers trimestrals i en períodes de vacances per a joves de 12 a 29 anys
- A l'hora de buscar la persona que realitzarà el taller es prioritzarà, en la mesura del possible, que siguin realitzades per persones d'entitats o col·lectius, així com persones associades o no associades del districte de Gràcia. També es prioritzarà que siguin els talleristes siguin persones joves.
- Els horaris dels tallers s'adaptaran en funció a la població a qui vagi adreçat, els de joves de 12 a 17 anys es faran més a primera hora de la tarda i per joves de 18 a 29 anys més cap al vespre.
- Realització de passa tallers trimestrals per a donar conèixer projectes de l'equipament i identificar propostes i necessitats de les persones participants dels tallers.

La programació de tallers a l'Espai Jove La Fontana es divideix en quatre períodes: tallers d'hivern, de primavera, d'estiu i de tardor. Els d'estiu són de format intensiu i només destinats a joves de 12 a 17 anys, mentre que els altres són tallers trimestrals i es programen en tres franges d'edat: 12 a 17 anys, 18 a 29 i 12 a 29. Els tallers destinats a joves de 18 a 29 anys es programen en horari de vespres i els de 12 a 17 anys en horari de tarda, ja que això permet una millor conciliació familiar.

S'ha programat un nombre constant de tallers trimestrals i de diverses tipologies. Com altres anys el trimestre de primavera, que coincideix amb l'últim del curs té menys inscripcions. Hem augmentat la programació dels tallers de la franja de 18-29, ja que hem observat que són els que més surten i els que millor acollida tenen.

Els tallers programats que funcionen des de fa anys, com per exemple guitarra per 12-17 i 18-29, ioga per 18-29, K-pop 12-17 s'han tornat a fer.

Enguany hem apostat per dissenyar una nova programació dels tallers d'estiu, ja que en lloc d'apuntar-se a cada taller, hem apostat per fer una inscripció unitària, és a dir, que les participants s'han apuntat a la setmana completa. Aquests tallers han transcorregut durant els matins i han estat tots al voltant de les arts escèniques i plàstiques.

Continuem valorant que el grup de 12-17 és una franja d'edat difícil en el context del barri, segurament perquè ja tenen extraescolars que ocupen tot el temps lliure d'aquests adolescents.

Hem intentat programar coses diverses i noves, com tallers de Magic per a adolescents, d'autodefensa per totes les edats, de dansa i reflexió per la franja 18-29 o de DJ per franja 12-29, però no hem aconseguit el mínim d'inscripcions.

De cara a l'any vinent estem replantejant la programació i apostarem per doblar tallers que s'omplen com ara el de ioga.



Indicadors Tallers

Nombre de tallers programats per grup d'edat i tipologia per trimestre.

- **Hivern**
 - Nombre de tallers programats trimestre hivern de 12-17 anys: 2
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre hivern de 12-17 anys: 0
 - Nombre de tallers programats trimestre hivern de 18-29 anys: 4
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre hivern de 18-29 anys: 4
 - Nombre de tallers programats trimestre hivern de 12-29 anys: 4
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre hivern de 12-29 anys: 1
 - Nombre de tallers organitzats per trimestre d'hivern per part d'entitats: 0
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre d'hivern per part d'entitats: 0
 - Nombre de passa tallers realitzats el trimestre d'hivern: 5
- **Primavera**
 - Nombre de tallers programats trimestre primavera de 12-17 anys: 6
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre primavera de 12-17 anys: 2
 - Nombre de tallers programats trimestre primavera de 18-29 anys: 5
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre primavera de 18-29 anys: 2
 - Nombre de tallers programats trimestre primavera de 12-29 anys: 0
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre primavera de 12-29 anys: 0
 - Nombre de tallers organitzats per trimestre de primavera per part d'entitats: 2
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre de primavera per part d'entitats: 0
 - Nombre de passa tallers realitzats el trimestre de primavera: 4
- **Estiu**
 - Nombre de tallers programats trimestre estiu de 12-17 anys: 2
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre estiu de 12-17 anys: 1
 - Nombre de tallers organitzats per trimestre d'estiu per part d'entitats: 0
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre d'estiu per part d'entitats: 0
 - Nombre de passa tallers realitzats el trimestre d'estiu: 0
- **Tardor**
 - Nombre de tallers programats trimestre tardor de 12-17 anys: 3
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre tardor de 12-17 anys: 1
 - Nombre de tallers programats trimestre tardor de 18-29 anys: 6
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre tardor de 18-29 anys: 3
 - Nombre de tallers programats trimestre tardor de 12-29 anys: 3
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre tardor de 12-29 anys: 0
 - Nombre de tallers organitzats per trimestre de tardor per part d'entitats: 1
 - Nombre de tallers realitzats per trimestre de tardor per part d'entitats: 0
 - Nombre de passa tallers realitzats el trimestre de tardor: 4

3.6. Calendari singular

Descripció:

Projecte transversal que pretén treballar des d'una perspectiva crítica i transformadora dates del calendari mundial així com visibilitzar aquelles temàtiques i dates d'especial interès juvenil i social.

Objectius:

- Commemorar les dates que considerem rellevants en el calendari mundial així com aquelles que considerem importants a visibilitzar des d'una perspectiva crítica.
- Treballar sota el model de cicle quant a programació del Calendari singular.
- Fomentar la participació d'entitats i col·lectius en el desenvolupament del projecte.

Execució:

- Programació d'activitats de diferents formats i tipologia, tenint en compte una perspectiva crítica.
- Difusió en format de cicle de totes aquelles activitats que guardin relació amb la temàtica de tots els serveis ubicats a l'equipament.
- Foment de la participació d'entitats i col·lectius en el projecte, convidant-les a desenvolupar conjuntament el projecte.
- Posar d'especial èmfasi en el treball de projectes que tinguin relació amb els eixos de treball del CJB.
- Al llarg de l'any es treballaran les següents dates:
 - Febrer i Març: 8M. Feminismes
 - Abril i Maig: Ecologisme
 - Juny i Juliol: LGTBIQ+
 - Setembre i Octubre: Antirracisme
 - Novembre i Desembre: Violències Masclistes

Aquest any —i curs— ha estat el primer en què l'estructura del projecte ha estat diferent.

Anys anteriors s'havia valorat que la dinàmica de generar activitats d'una manera mensual tenia conseqüències no desitjades i, per aquest motiu l'estructura havia de canviar per passar a fer activitats cada dos mesos.

Al llarg el primer semestre, hem realitzat 3 línies de treball que han donat peu a 5 activitats diferents.

Durant els mesos de febrer i març, en el marc del 8 de març, s'ha realitzat, en primer lloc, l'exposició d'art feminista, que ha estat enguany la V edició. A més a més, s'han realitzat uns tallers de la mà de ENWAD sobre racisme, sexualitat i empoderament femení. Aquests han estat un total de 4 tallers, de 2 hores de durada cadascun.

Els mesos d'abril i maig, la línia de treball ha estat l'ecologisme. En aquest període s'ha realitzat una exposició organitzada per la Comissió Catalana d'Ajuda al Refugiat i Ruido Photo.

L'exposició ha girat entorn dels moviments forçats de persones causats per temes mediambientals. Una vegada més, la participació habitual al Renova la Roba ha servit per potenciar el discurs de l'eix del Calendari singular.

Durant mesos de juny i juliol, en el marc del 28J s'han dut a terme dues activitats. Una d'elles s'ha realitzat des de les places de dinamització juvenil i el servei d'ATE, i ha estat una activitat de racons LGBTI. L'altra ha estat una exposició realitzada des del col·lectiu de Mirada Colibrí, un treball de fotoperiodisme que explica les històries de persones que han buscat refugi a la Casa Frida per motius d'LGBT-fòbia als respectius països d'origen.

Durant l'últim trimestre de l'any hem acollit 3 exposicions diferents de l'equipament que han nascut d'iniciatives d'entitats que treballen per la transformació social, una de les quals ha estat estretament vinculada al Calendari Singular sota la temàtica de violències masclistes. Continuant amb aquesta mateixa línia de denúncia hem acollit la presentació d'una nova associació organitzada, principalment, per a noies joves que vetlla per a la conscienciació i prevenció de l'abús sexual infantil i suïcidi.

Indicadors Calendari Singular

- Nombre d'activitats programades: 6
- Nombre d'activitats programades amb altres serveis de l'equipament: 1
- Entitats i altres associacions organitzadores d'activitats: 5
- Nombre de participants de les activitats programades: 165

4. TREBALL TERRITORIAL

4.1. Centres educatius

Descripció:

Servei de lloguer i cessió de l'auditori Ovidi Montllor perquè els centres escolars del Districte de Gràcia puguin realitzar les activitats que requereixin un espai de grans dimensions sonoritzat.

Objectius:

- Acompanyar als centres educatius en el desenvolupament de les seves activitats a l'equipament.
- Ser un espai de referència per als centres educatius.

Execució:

- Gestió de les demandes d'espais dels centres educatius del Districte de Gràcia.
- Acompanyament durant el dia de l'activitat.
- Atenció a les joves estudiants i explicació del nostre projecte durant l'estada a l'equipament.

Les activitats dels centres educatius a l'equipament han sigut, majoritàriament, representacions escolars, aquest any hem acollit 34 reserves de 14 centres escolars diferents, concentrats majoritàriament en el final de curs (maig-juny) i l'inici de les vacances d'hivern (desembre). Els centres educatius del barri celebren a l'equipament les graduacions de secundària i batxillerat i les mostres d'arts escèniques a l'alumnat i les famílies del seu centre. També han reservat sales per fer alguna activitat interna de l'escola que no poden assumir al seu centre per manca d'espais grans.

Els centres que hem acollit són l'escola Gravi, Pau Casals, El Nou Patufet, Patronat Domènech, Reina Elisenda Virolai, l'IPSI, Nexe fundació, Sant Medir, Vedruna, el Montserrat Roig, l'institut Vila de Gràcia, Jesuïtes de Sant Gervasi, Teixidores de Gràcia, Barcelona High School.

Indicadors Centres educatius

- Nombre de sessions i lloguer d'espais a centres educatius: 34
- Nombre de participants a les activitats de centres escolars: 5275

4.2. Jornades amb centres educatius de secundària del districte

Descripció:

Jornades dels serveis de joventut del Districte de Gràcia per a donar a conèixer a l'alumnat i professorat dels centres educatius de secundària del Districte els diferents serveis de joventut del territori.

Objectius:

- Donar a conèixer als equips docents del Districte de Gràcia i al seu alumnat els serveis de joventut que hi ha en el territori i les seves funcions i recursos.

Execució:

- Participació activa de l'organització i realització de les jornades.
- Coordinació amb els serveis de joventut del districte.

Les jornades amb centres educatius de secundària d'aquest setembre s'han organitzat seguint l'estructura de les edicions anteriors: s'ha convidat els principals referents d'alumnat i professorat dels instituts públics i concertats del Districte. D'aquesta manera, delegats de classe i representants del consell escolar acompanyats d'alguns/es docents, han vingut a Fontana durant tot un matí a conèixer els diferents equipaments i serveis de joventut de Gràcia. Eren els següents: Joves de Gràcia, amb la branca del punt d'informació i Centres Educatius, ATE, APC Sud i Nord, Casal de Joves del Coll, Espai Adolescent la Sedeta i l'Espai Jove La Fontana.

En començar, s'ha reunit a tot el públic assistent a la Sala d'Actes per realitzar l'acte de benvinguda i fer la presentació de cada servei juvenil a través d'un vídeo explicatiu. Tot seguit, s'ha iniciat una gimcana de diverses proves, cada una organitzada per un servei juvenil diferent, amb l'objectiu de donar a conèixer les funcions i recursos d'aquests. El circuit d'activitats s'ha organitzat tenint en compte la proximitat dels centres educatius amb els serveis.

Al mig de la jornada hem fet un descans amb esmorzar, per després acabar la gimcana tot resolent les preguntes generals de la prova final sobre els recursos juvenils que poden trobar a Gràcia.

Tots els professionals participants hem valorat molt positivament la jornada i la participació activa del jovent, encara que ha costat bastant el contacte i compromís dels instituts, alguns dels quals no hem obtingut resposta. Esperem que el que ha après i conegut el jovent participant es traslladi a la resta dels grups-classes i a la major part del professorat de secundària, per tal que la jornada sigui veritablement profitosa i enriquidora per a tothom.

Indicadors Jornades amb centres educatius de secundària del districte

- Nombre de reunions realitzades per a l'organització de les jornades: 5
- Nombre de professorat assistent a les jornades: 12
- Nombre d'alumnat assistent a les jornades: 97
- Nombre d'agents participants en les jornades: 7
- Nombre d'activitats organitzades dins les jornades: 7

4.3. Xarxes territorials

Descripció:

Acció de treball entre els diferents agents del territori per a la creació de projectes conjunts, compartir experiències i/o solucionar problemàtiques existents.

Objectius:

- Participar activament en xarxes de treball en el territori.
- Generar espais on compartir experiències i/o solucionar problemàtiques existents.
- Generar projectes conjunts amb equipaments, serveis o col·lectius del territori.

Execució:

- Participació en la Taula de Serveis de Joventut del Districte de Gràcia.
- Participació en la Taula d'Equipaments de Cultura del Districte de Gràcia.
- Participació en la Taula d'abordatge de les violències masclistes al Districte de Gràcia.
- Participació de la Xarxa d'Espais Joves de Barcelona.
- Participació en altres taules i grups de treball que es puguin crear al llarg de l'any d'interès de l'equipament.

Durant aquest any l'equipament ha continuat participant en diferents espais de coordinació entre serveis i entitats del districte. Aquestes trobades han tingut com a objectiu compartir projectes, problemàtiques o programar conjuntament projectes amb mirada comunitària. A continuació fem un petit recull de les taules en les quals s'ha participat:

- 5 reunions de coordinació de la Taula de serveis de joventut del districte de Gràcia, per coordinar i informar de projectes entre el Punt JIP, els Educadors A Peu de Carrer (APC) tant nord com sud, Joves de Gràcia, el Casal de Joves del Coll, l'Espai Jove La Sedeta, l'Aquí t'escoltem, la tècnica de joventut del districte i l'Espai Jove La Fontana. Entre elles, també n'hem fet per treballar exclusivament el GZO o les Jornades d'Instituts del districte de Gràcia.

- 7 reunions de coordinació de la Taula d'equipaments de cultura del districte de Gràcia, per coordinar i informar sobre les activitats que organitzen els diferents equipaments i impulsar espais de treball i projectes conjunts.
- 10 reunions de la Xarxa d'Espais Joves que coliderem amb el departament de Joventut de Barcelona. La fontana ja no formem part del grup motor, però hem continuat participant activament.

Resumidament, hem continuat connectades per les diferents vies entre els serveis i entitats, sempre apostant per tenir una relació estreta de la realitat dels serveis, equipaments del Districte per poder apostar pel treball comunitari.

Indicadors Xarxes territorials

- Nombre de trobades en les quals s'ha participat per tipologia de taula de treball:
 - Taula d'equipaments de cultura: 11
 - Grup de treball de la Xarxa d'Espais Joves: 16
 - Comissions de Districte: 10
 - Taula de salut comunitària: 11
 - Altres taules i grups de treball: 19
 - Taula abordatge violències masclistes: 0
- Projectes conjunts sorgits d'aquestes taules de treball: 5



4.4. Xarxa de barri

Descripció:

Acció de treball orientada a crear xarxa amb entitats i col·lectius no institucionals del barri de Gràcia, amb la finalitat de fer l'equipament més comunitari i doni respostes a les demandes i necessitats de les entitats juvenils de la Vila de Gràcia. Per a fer aquest treball caldrà explorar la realitat del territori i conèixer la situació d'aquestes per poder fer-hi xarxa i vinculació amb l'equipament.

Objectius:

- Treballar per que l'Espai Jove La Fontana esdevingui un espai de referència per entitats i col·lectius no institucionals del barri de la Vila de Gràcia.
- Generar projectes conjunts amb entitats o col·lectius no institucionals del barri de la Vila de Gràcia.
- Apropar-nos a la realitat d'un perfil de gent jove associat.
- Crear contingut de la mà de col·lectius i entitats del barri de la Vila de Gràcia.
- Promoure l'ús de l'Espai Jove La Fontana entre les entitats i col·lectius del barri de la Vila de Gràcia per tal que hi celebrin reunions internes, activitats, etc.

Execució:

- Conèixer les entitats actives actuals de la Vila de Gràcia
- Establir connexió i vies de treball. Fer propostes de col·laboració.
- Priorització de les entitats i col·lectius amb els quals volem iniciar aquesta xarxa.
- Realitzar propostes d'acció conjuntes i fer-ne seguiment.

Durant aquest curs, hem continuat teixint vincles amb les entitats amb les quals ens vam vincular l'any passat: el Gimnàs Popular, Feministes de Gràcia, amb el rebost solidari i amb la Plataforma d'Entitats Juvenils.

Amb el Gimnàs Popular hem organitzat la segona vetllada d'esports de contacte i un taller d'autodefensa conjunt.

Gràcies a la xarxa creada l'any anterior, enguany l'assemblea de dones Feministes de Gràcia ha dut a terme al nostre equipament totes les reunions del comitè del 8 de març, potenciant així que nous perfils s'acostin al nostre equipament.

Finalment, a partir d'un APS amb l'Institut Vila de Gràcia, hem creat un projecte juntament amb el Rebost Solidari i amb la plataforma veïnal Torrent de Gràcia. A partir de les propostes de les estudiants, hem organitzat de manera conjunta un esdeveniment amb un col·loqui de Torrent de Gràcia, un bingo musical organitzat per les estudiants i un concert, d'una banda, emergent del barri de Gràcia que assagen a l'Espai Jove La Fontana. L'entrada per poder accedir a l'esdeveniment era un paquet de pasta o d'arròs per fer un recapte pel Rebost

Solidari. Valorem molt positivament aquesta proposta, ja que ha aconseguit agrupar diverses entitats del barri juntament amb joves de Gràcia per crear un esdeveniment conjunt amb l'objectiu de conscienciar sobre la gentrificació que pateix la nostra localitat.

Indicadors Xarxa de barri

- Visites explicatives per proposar col·laboracions: 8
- Nombre de col·lectius i d'entitats del barri de la Vila de Gràcia vinculades: 19
- Nombre d'activitats conjuntes realitzades: 10
- Nombre d'usos de l'espai realitzats per les entitats i col·lectius vinculats: 49

4.5. La plaça com a espai de convivència

Descripció:

Plaça pública ubicada darrere de l'equipament, que esdevé una porta d'entrada de l'equipament i un espai més on desenvolupar l'acció socioeducativa que realitza La Fontana.

Objectius:

- Treballar perquè la plaça esdevingui un espai de convivència on tots els col·lectius potencialment usuaris en puguin fer ús.
- Treballar conjuntament amb els diferents agents que tenen relació amb la plaça per millorar-ne els usos.
- Treballar amb les persones joves que fan ús de la plaça per tal de vincular-los amb els projectes i serveis de l'equipament i així, donar resposta a les seves necessitats.

Execució:

- Trasllat i organització de part de la programació de l'equipament a la plaça d'abril a octubre.
- Organització d'activitats en aquest espai amb altres ens del territori.
- Desenvolupament del projecte La plaça com a galeria d'art.
- Realització de reunions de treball amb els agents implicats en la plaça.
- Treball amb les persones joves que fan ús de la plaça per tal de vincular-los amb els projectes i serveis de l'equipament i així, donar resposta a les seves necessitats.

Aquest any hem continuat treballant perquè les dinàmiques i usos que es donen a la plaça Santa Rosa millorin en favor de la bona convivència a l'espai públic del barri. Hem mantingut el treball diari a aquest espai per intentar oferir un lloc més divers i inclúsiu per a la població jove del territori. En aquest sentit, hem dut a terme una programació a l'aire lliure amb activitats de tota mena, especialment els mesos de bon temps: Actes de diferents entitats, tornejos d'oci esportiu, tallers juvenils, activitats lúdiques dels divendres, festa final de curs, cicle de cantautores, el Fontana by Night, fires artístiques, monòlegs d'humor, etc. Tot i això,

no ho hem encabit dins del programa La plaça com espai de convivència, sinó que hem programat activitats a la plaça en funció de les necessitats i interessos dels joves i del barri, per aquest motiu no es veu reflectit als indicadors.

Pel que fa al treball socioeducatiu amb el jovent que freqüenta aquest espai, hem procurat fer un treball diari des de l'equip de dinamització, per tal de vincular-los al nostre equipament, evitant així que es donin dinàmiques disruptives i altres usos negatius de l'espai i mobiliari. No obstant això, creiem que aquest treball hauria d'anar acompanyat d'una transformació física i estructural de la plaça, reconeixent-la com a espai públic i donant-li la importància i prioritat que es mereix. Canvis com posar una nomenclatura a l'indret, millorar la il·luminació i ambientació de l'espai, incrementar la presència de papereres i bancs i afegir altre tipus de mobiliari alternatiu —com pot ser un rocòdrom, un escenari o una taula de ping-pong, etc.— ajudarien a millorar la realitat present i futura d'aquest espai on cada cop hi ha més presència de nous grups de joves.

Indicadors La plaça com a espai de convivència

- Nombre total d'activitats i accions dins el Programa La plaça com a espai de convivència: 0
- Nombre total de persones participants en les activitats del Programa La plaça com a espai de convivència: 0
- Nombre de vinculacions fetes dels joves de la plaça amb els projectes i serveis de l'equipament: 5

4.5.1. La plaça com a galeria d'art

Descripció:

Projecte per a la modificació de l'aparença de la plaça del carrer Sta. Rosa, que vol donar espais a diferents iniciatives d'art urbà impulsades per joves.

Objectius:

- Treballar perquè la plaça esdevingui un espai de convivència.
- Oferir l'espai de la plaça perquè els i les joves duguin a terme intervencions d'art urbà.
- Treballar conjuntament amb els diferents agents que tenen relació amb la plaça per millorar-ne l'aparença.
- Fer de la plaça un espai de mostra de la creació en l'àmbit de l'art urbà de les persones joves, en especial les dones.

Execució:

- Realització d'una convocatòria específica per la creació d'un mural a la plaça.
- Programació mensual d'activitats relacionades amb l'art i la creació artística.
- Facilitació perquè altres agents del territori puguin participar del procés de transformació de la plaça.

Durant el 2024 hem realitzat tres murals amb artistes joves i emergents. Amb dos d'aquests s'ha fet l'aposta de vincular els artistes amb el projecte de l'espai expositiu per tal de donar-los més visibilitat i oportunitat per tal de compensar la manca de remuneració per fer el mural. Així, dues de les artistes que han fet el mural de la plaça han pogut fer una exposició d'un més de durada a l'equipament. L'últim muralista que ha vingut a pintar, ho ha fet durant la jornada del Mostr'Art, per poder-li donar més visibilitat. Alhora, també se li ha proporcionat un espai amb una taula dins de la mateixa fira perquè hi pogués vendre les seves pròpies obres, també com a compensació pel treball no remunerat dignament de pintar el mural. S'ha procurat mantenir la diversitat d'estils en les propostes fetes i les planificades en el curs.

Indicadors La plaça com a galeria d'art

- Nombre de projectes d'art urbà realitzats a la plaça: 2
- Nombre d'activitats realitzades per les joves participants del programa d'arts plàstiques relacionades amb l'Street Art: 0
- Nombre de participants en els projectes realitzats: 2
- Nombre de col·laboracions entre diferents col·lectius participants dels projectes de la plaça: 0



4.5.2. Activitats a la plaça

Descripció:

Trasllat i organització de part de la programació de l'equipament a la plaça d'abril a octubre.

Objectius:

- Treballar perquè la plaça esdevingui un espai de convivència on tots els col·lectius usuaris en puguin fer ús.
- Fer de la plaça un espai més de la intervenció socioeducativa de l'equipament.

Execució:

- Trasllat i organització de part de la programació de l'equipament a la plaça d'abril a octubre.
- Organització d'activitats en aquest espai amb altres ens del territori (concerts, Jams, cinema a la fresca, dijous/Divendres Zone, etc.).

Al llarg del curs, hem procurat traslladar part de la programació interna, com ara tallers, activitats, concerts o actes; i de la programació externa amb entitats allotjades, col·lectius del barri i associacions juvenils a la plaça, especialment els mesos de bon temps.

L'objectiu d'aquest fet rau en la intenció de donar més visibilitat de l'Espai Jove La Fontana a l'espai públic a través de la programació d'activitats i esdeveniments d'interès i rellevància pel jovent del barri de Gràcia. Hem procurat apostar per un ús interdisciplinari i respectuós de la plaça, per tal de convertir-lo en un espai menys conflictiu alhora que per promoure altres usos i dinàmiques del territori. En definitiva, la intenció ha sigut programar activitats i esdeveniments que interpel·lessin directament al jovent que freqüenta la plaça, per tal de canviar la realitat rutinària d'aquest espai i convertir-la en un espai de socialització juvenil de referència, sa i divers.

Així, hem dut a terme diverses activitats d'oci esportiu i tallers emmarcats en els Divendres Zone i el Calendari festiu i activitats en col·laboració amb col·lectius i agents del barri, etcètera.

Indicadors Activitats a la plaça

- Nombre d'activitats programades a la plaça: 5
- Nombre de persones participants en les activitats programades: 90
- Nombre d'activitats organitzades conjuntament amb altres agents: 2

4.5.3. Joves plaça

Descripció:

Acció de treball orientada a poder tenir un impacte cap als usos i relacions que tenen lloc en aquest espai, de tal manera que conjuntament amb altres agents del territori puguem esdevenir un espai de convivència i les dinàmiques de les joves tinguin més consciència de l'entorn.

Objectius:

- Informar a les persones joves de les dinàmiques il·legals i fraudulentos no poden tenir cabuda en aquest espai, així com les accions que no respecten a altres agents com pot ser l'Escola Bressol Sant Medir.
- Convidar a la reflexió de les joves per a la presa de consciència sobre l'ús de l'espai.
- Fer-les partícips de l'ordre i el respecte de la plaça per a interactuar amb l'Espai Jove La Fontana d'una manera amistosa.
- Apropar a les persones joves a Joves de Gràcia a participar en les activitats organitzades per l'equipament i poder acompanyar les seves inquietuds.
- Marcar límits perquè la plaça esdevingui un espai lliure de violències.
- Coordinar aquestes accions amb serveis socials, Districte de Gràcia i altres agents del territori si és necessari.

Execució:

- Dedicar temps a sortir a la plaça i apropar-nos a les persones joves.
- Fer un seguiment regular de les dinàmiques que tenen lloc i treballant espais de reunions per dirigir la nostra intervenció.
- Acotar i comunicar les actituds, dinàmiques i situacions que no es poden donar a la plaça.
- Coordinant-nos amb educadors de carrer, Districte de Gràcia i altres agents del territori.
- Calibrant com podem apropar-los a La Fontana i cedir futbolí, ping-pong i altres demandes sempre que aquestes joves estiguin fent un ús respectuós de l'espai.
- Captant demandes, inquietuds i vehiculant aquestes amb l'equipament.

Aquest curs hi ha hagut un canvi generacional definitiu a l'Espai Jove. Els grups que el freqüentaven els anys anteriors ja cada vegada venen menys, per motius laborals i altres relacionats amb el canvi d'etapa vital.

D'aquesta manera, el primer trimestre els grups de joves de la plaça eren fluctuants i variants. Han predominat edats entre els 15 i els 19 anys, aproximadament, i han estat grups molt masculinitzats. Una part dels joves han vingut diàriament, d'altres de manera més puntual però també amb molta regularitat.

Així, el primer trimestre l'equip de dinamització s'ha dedicat principalment a crear vincles amb les noves usuàries i a treballar el sentiment de pertinença amb l'Espai de Trobada, amb

la intenció de detectar les seves necessitats i interessos i poder vincular-les a l'espai, les activitats i les dinàmiques generals. A banda d'això, aprofitant l'arribada de nous joves, hem apostat per la creació d'un ideari conjuntament amb les joves. L'objectiu d'aquest ha estat que les mateixes joves establissin una normativa de l'espai i unes conseqüències a aplicar en cas que aquesta no es respecti. Estem gratament sorpreses del funcionament d'aquest i apostem per anar revisant aquest ideari a mesura que els grups variïn.

El segon trimestre, els grups de joves que freqüenten l'Espai s'ha consolidat força, així com el vincle amb l'Espai i les treballadores. Així, hem procurat programar en funció dels seus interessos i demandes, i acompanyar-los per tal de ser un recurs útil en la seva etapa vital. Els últims mesos han començat a vincular-se més un grup de noies, fet que valorem molt positivament, ja que un dels objectius base del curs era la feminització de l'Espai de Trobada.

En definitiva, valorem positivament la pertinença dels joves que freqüenten l'Espai de Trobada i la plaça. El reforç del vincle es veu reflectit en la consolidació de la participació dels joves en les activitats, així com en l'interès de fer arribar a l'equip de dinamització idees, demandes o inquietuds a tenir en compte per la programació.

A part, en ocasions puntuals, quan l'equip ho ha considerat convenient, hem treballat amb xarxa amb altres serveis juvenils referent al cas d'algun jove, per exemple intentant una vinculació amb APC o fent una derivació al servei Aquí T'escoltem.

Indicadors Joves plaça

- Nombre de derivacions amb serveis socials: 0
- Nombre de reunions de coordinació amb APC's: 1
- Nombre de reunions amb agents del territori: 16
- Nombre de Joves que han participat en activitats de l'equipament o organitzades amb altres serveis: 27

4.6. Gràcia Riu, Cicle d'humor als barris de Gràcia

Descripció:

Proposta cultural organitzada pels equipaments de cultura del Districte de Gràcia i que té com a objectiu treballar l'humor des de diferents punts de vista, aglutinar les propostes culturals dels diferents equipaments de cultura de Gràcia i fomentar la coneixença dels diferents equipaments del Districte.

Objectius:

- Potenciar el vincle i el treball en xarxa entre els equipaments culturals del Districte de Gràcia.
- Donar suport en la creació artística juvenil en l'àmbit de l'humor.

Execució:

- Participació activa en la planificació, execució i avaluació del Gràcia Riu, Cicle d'humor als barris de Gràcia.
- Programació de propostes artístiques juvenils en l'àmbit de l'humor.

Hem planificat una activitat dins del cicle de Gràcia Riu. En aquesta edició hem tornat a programar a Nòmades Teatre, per fer Impronòmades, entitat allotjada a l'equipament i que participa sempre a les nostres activitats.

Indicadors Gràcia Riu, cicle d'humor als barris de Gràcia

- Nombre d'activitats programades a l'equipament: 1
- Nombre de participants en les activitats: 20
- Nombre d'activitats programades dins del cicle: 1
- Nombre d'equipaments de cultura participants: 1

5. INFORMACIÓ I SUPORT

5.1. Servei d'atenció a la ciutadania

Descripció:

Servei d'atenció a la ciutadania que accedeix al centre per preguntar informació sobre les activitats que es duen a terme, serveis ubicats a l'equipament, cessió d'espais o sobre altres serveis i equipaments del Districte de Gràcia.

Objectius:

- Facilitar una informació completa i de qualitat sobre les activitats i els serveis que ofereix l'equipament.
- Indicar com accedir a altres serveis d'interès per a les persones joves del Districte.
- Orientar la ciutadania en la seva recerca d'informació especialitzada.

Execució:

- Oferta d'un servei d'informació i acollida al ciutadà durant tot l'horari d'obertura de l'equipament.
- Oferta d'una atenció telefònica i per correu electrònic.
- Publicació de tríptics informatius en relació amb la programació mensual de l'equipament, tallers, activitats puntuals, tríptic informatiu general, etc.
- Edició de cartelleria de les activitats programades a l'equipament.
- Manteniment de la cartelleria i els expositors de l'espai de trobada i equipament actualitzats.
- Prestatgeria amb altres materials informatius varis amb díptics, programes de mà, *flyers* i targetes de tota mena, procedents de diverses entitats públiques, culturals, artístiques i esportives ens fan arribar al centre i que disposem de forma ordenada a l'abast de tots els usuaris i usuàries de l'equipament.
- Prestatgeria amb publicacions en matèria cultural i altres tendències.

Enguany han augmentat lleugerament les xifres d'atenció al públic respecte l'any passat tan presencialment, com a través del telèfon o el correu electrònic.

El gener de 2024 s'ha instaurat un nou horari, avançant una hora l'obertura de l'equipament de dilluns a dijous de 9h a 14h per tal d'adaptar-nos millor als horaris requerits per les activitats de les entitats i l'administració. També com a novetat, els divendres al matí l'equipament ha estat tancat al públic. Els horaris de tarda i de cap de setmana no han canviat.

Indicadors Servei d'atenció a la ciutadania

- Nombre d'atencions en persona realitzades: 10.454
- Nombre d'atencions via correu electrònic realitzades: 9.355
- Nombre d'atencions telefòniques realitzades: 6.359

5.2. Joves de Barcelona

Descripció:

Servei d'atenció, orientació i assessorament sobre aquells aspectes que interessin a les persones joves. En aquest, s'ofereix atenció a càrrec de professionals sobre temes com treball, educació i formació, mobilitat, turisme, salut, oci i lleure, cultura, habitatge, feminismes, LGBTI+, solidaritat i relacions internacionals, participació, salut, esport i sostenibilitat, entre d'altres.

Objectius:

- Acollir el servei a l'equipament.
- Programar projectes i activitats conjuntes.
- Coordinar, fer seguiment i derivar de joves entre els serveis.
- Donar a conèixer a les persones joves dels instituts on opera el servei.

Execució:

- Facilitació dels espais necessaris al servei per a la realització del seu projecte.
- Participació del servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.
- Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei.
- Coordinació, seguiment i derivació de joves.

Joves de Barcelona continua sent un servei referent a l'equipament. Amb l'equip d'informadores consolidat des de l'any passat, han encaminat el curs amb moltes ganes i estabilitat.

Han pogut treballar amb normalitat tota la seva activitat, sobretot amb relació a l'atenció individualitzada, així com els assessoraments, totes elles presencials i també en format en línia i telefònic.

D'altra banda, la relació amb l'equip de dinamització és una línia millorada enguany, ja que hem traçat projectes conjunts amb la resta de dinamitzadores i en aquest sentit continuem valorant positiva aquesta relació. Aquest any han continuat participant en totes les reunions de dinamització de l'equip de fontana per tenir-hi una relació més estreta i poder treballar més conjuntament. Un dels principals projectes que s'interrelacionen és el calendari singular el qual han desenvolupat diverses vegades aquest any com ara amb el 8M, la diada del 28J, el 25N. També hi ha projectes i taules on participem conjuntament com a serveis de joventut del districte, com pot ser la taula de serveis de Joventut, així com els projectes de les

Jornades d'Instituts o bé el Gràcia Zona O. Així, Joves de Barcelona continua sent un servei cabdal per l'equipament a l'hora del treball amb joves en les diferents línies i àrees que articulen, amb bona sintonia amb el propòsit de l'equipament.

Finalment, aquest any s'ha dut a terme a l'equipament el MOBILI-TV, una jornada sobre mobilitat organitzada per les informadores de l'equipament conjuntament amb altes informadores.

Indicadors Joves de Gràcia

- Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament: 11
- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei: 22
- Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei: 4
- Coordinació per a l'execució d'accions de difusió de l'equipament i serveis que ofereix: 9

5.3. Aquí T'Escoltem

Descripció:

Servei per a joves de 12 a 20 anys, que proporciona eines i recursos per enfortir les habilitats personals i socials, i fomentar el creixement personal dels i les joves.

Objectius:

- Acollir el servei a l'equipament.
- Programar projectes i activitats conjuntes.
- Coordinar, fer seguiment i derivar de joves entre els serveis.

Execució:

- Facilitació dels espais necessaris al Servei per a la realització del seu projecte.
- Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.
- Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei.
- Coordinació, seguiment i derivació de joves.

El treball conjunt amb l'equip de dinamització de l'Espai Jove La Fontana ha continuat sent una de les línies principals de coordinació amb aquest servei, que ja ha estat el vuitè any que està ubicat dins l'equipament. La figura de l'educadora del projecte ha anat prenent cada cop més importància dins l'equip de dinamització, fet que volem destacar com a molt positiu per configurar conjuntament programació i esdevenir un tàndem alhora del treball amb les joves en alguns projectes. El fet de tenir un equip d'ATE tan potent i estable aquest any, ha facilitat la relació amb elles i la vinculació d'ATE al dia a dia de l'equipament, ja sigui vinculant

a joves usuàries de l'espai amb elles com amb la seva participació en projectes. Un any més, cal destacar la programació conjunta d'activitats puntuals amb la dinamització de fontana, ja sigui per alguns Divendres Zone, així com el projecte de la Xerrateca, que ha tingut força èxit.

Indicadors Aquí T'Escoltem

- Participació reunions de coordinació dels serveis de l'equipament: 11
- Activitats a l'equipament: 0
- Usos espais: 306
- Coordinació, seguiment i derivació de joves: 17

5.4. Visites i participació en jornades

Descripció:

Acció de treball destinada a donar a conèixer el funcionament de l'equipament, els projectes que s'hi desenvolupen i a la seva organització interna.

Objectius:

- Donar a conèixer el funcionament de l'equipament, el model de gestió i els serveis que en formen part a aquells col·lectius que tinguin relació amb l'àmbit de treball de l'equipament.

Execució:

- Acollir visites de projectes i estudiants relacionats en l'àmbit de treball de l'equipament.
- Participar en jornades i projectes per donar a conèixer l'equipament, el seu funcionament, projectes i organització.

Durant l'any 2024 l'equipament ha acollit diverses visites amb l'objectiu de donar resposta a diferents institucions que han demanat conèixer l'equipament, el seu funcionament i projectes que s'hi realitzen. Enguany la demanda ha anat a l'alça, tot i això, es continua priorititzant aquelles que provenen d'estudis reglats relacionats amb el treball en joves, entitats i centres educatius del districte de Gràcia i entitats o ajuntaments que volen crear un equipament juvenil en el seu territori.

Indicadors Visites i participació en jornades

- Nombre de visites d'estudiants relacionats amb en l'àmbit de treball de l'equipament: 14
- Nombre de visites institucionals, entitats o altres projectes: 3

6. SUPORT A L'OCUPACIÓ JUVENIL

6.1. Joves Jo+

Descripció:

Servei per a joves de 16 a 29 anys que proporciona formació i suport a la recerca de feina a aquelles persones inscrites a la Garantia juvenil. El servei ubicat a l'equipament està especialitzat en els programes Garantia d'Èxit BCN i Oportunitats professionals als Mercats i al Comerç de proximitat.

Objectius:

- Acollir el servei a l'equipament.
- Coordinació, seguiment i derivació de joves.

Execució:

- Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.

Aquest servei ubicat a l'equipament forma part de la cartera de serveis específics per a joves de Barcelona Activa i té com a objectiu proporcionar formació i suport a la recerca de feina a aquelles persones inscrites a la Garantia juvenil. Enguany és el cinquè que continuem acollint el projecte de Garantia Juvenil. Hem valorat que hi ha poca relació amb aquest servei més enllà d'estar dins l'equipament. Barcelona Activa disposa d'un despatx a la primera planta pel treball de les dues tècniques, que són les referents tècniques dels projectes Garantia d'Èxit BCN al districte de Gràcia i Oportunitats professionals als Mercats i al Comerç de proximitat a Barcelona. Dins l'equipament disposen del seu espai de treball i també fan ús d'altres sales puntualment per a fer tutories individualitzades i treball grupal.

Indicadors Joves Jo+

- Activitats a l'equipament: 8
- Usos espais: 65

6.2. Serveis Joves de Gràcia de suport a l'ocupació juvenil

Descripció:

Conjunt de serveis, informació i activitats que ofereix Joves de Gràcia de suport a l'ocupació juvenil:

- Assessoria d'Orientació Laboral
- Coaching laboral
- Referent d'Ocupació juvenil
- Barcelona Treball Joves
- Suport al CV
- Suport a la cerca de feina
- Tramitació Certificat de Delictes de Naturalesa Sexual

Objectius:

- Acollir projectes i serveis a l'equipament que donin suport a l'ocupació de les persones joves.
- Facilitar la programació de xerrades, cicles i propostes que tinguin com a objectiu donar suport a les persones joves en el seu procés de cerca de feina.

Execució:

- Acollida de l'Assessoria d'Orientació Laboral.
- Programació del *Coaching* Laboral.
- Acollida del servei Referent d'Ocupació juvenil.
- Programació d'activitats del programa Barcelona Treball Joves.
- Suport a la realització del Curriculum Vitae.
- Tramitació Certificat de Delictes de Naturalesa Sexual.
- Cessió d'espais en horari de matí a projectes de suport a l'ocupació juvenil gratuïts i oberts a la població jove de Barcelona.

Joves de Barcelona encara treballa en la línia de poder facilitar i acompanyar a les joves en matèries d'ocupació. La demanda d'atencions ha crescut força aquest 2023. S'han realitzat diverses assessories, *coachings* laborals, BTJ, i moltes atencions de suport al Currículum. També s'han fet moltes tramitacions de DNS. Continua sent una necessitat de les joves poder tenir contactes i suport a l'hora de dissenyar una vida d'entrada al món laboral, així com disposar d'assessorament i orientació. Hem estat treballant estretament amb els educadors de carrer per vincular diferents casos i facilitar-los assessories o suport a l'ocupació.

Indicadors Serveis Joves de Gràcia de suport a l'ocupació juvenil

- Assessories laborals realitzades: 55
- *Coachings* laborals realitzats: 5

- Assistents *coachings* laborals (persones inscrites grup): 2
- BTJ's organitzats: 2
- Assistents BTJ's: 6
- Suport al CV realitzats: 57
- CDNS tramitats: 71

7. ESPAI REFERENT

6.3.Equipament més sostenible

Descripció:

Accions de treball de l'equipament per tal d'esdevenir un espai conscient i promotor de bones pràctiques en matèria de sostenibilitat, tant en l'àmbit intern de les accions de les treballadores com pel que fa als usos de les persones usuàries, amb l'objectiu de donar visibilitat a la petjada ambiental de l'equipament i reduir-la.

Objectius:

- Reduir la petjada ecològica de l'equipament.
- Fomentar bones pràctiques en matèria de sostenibilitat entre la població juvenil i les entitats usuàries de l'equipament.
- Esdevenir un espai conscient i amb un consum responsable.
- Pensar en clau de sostenibilitat les pràctiques i el dia a dia de l'equipament (tallers, activitats, programació, etc.).
- Participar en campanyes per a la conscienciació entorn de la sostenibilitat.
- Formar part de la xarxa de signants del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat.
- Aconseguir la certificació energètica de l'equipament per implementar mesures de millora en els consums de l'equipament.

Execució:

- Projecte Consums més sostenibles.
- Participació en la Marató d'Emergència Climàtica.
- Participació en la Verdinada.
- Programació del projecte Renova la teva roba.

- Projecte Robacoop.

Aquest 2024, hem participat un any més a la marató energètica, hem dut a terme els projectes de Renova la Roba i el Robacoop i hem treballat internament per reduir la petjada ecològica de l'equipament.

Hem volgut treballar en què les nostres activitats que fem diàriament en l'espai, tingui una consciència de tot el que està passant, i prendre partit en la reducció del consum.

Indicadors Equipament més sostenible

- Nombre total d'activitats i accions realitzades dins el Programa Equipament més sostenible: 31
- Nombre total de persones participants en les activitats del Programa Equipament més sostenible: 178

6.3.1. Consums més sostenibles

Descripció:

Implementació, revisió i seguiment dels consums de l'equipament, tot afavorint i potenciant aquelles mesures enfocades a reduir la petjada ambiental.

Objectius:

- Reduir l'ús de paper de l'equipament.
- Reduir el consum d'aigua de l'equipament.
- Reduir el consum de calefacció i aire fred de l'equipament.
- Aprofitament òptim dels recursos de l'equipament.
- Reduir el consum de la llum de l'equipament.
- Potenciar l'estalvi energètic i les bones pràctiques en matèria de sostenibilitat de l'equipament.
- Racionalitzar recursos i reduir la petjada ecològica dels pamflets, tríptics i altres informacions que rebem a l'espai.
- Conscienciar sobre la importància de la petjada ecològica fomentant bones pràctiques en matèria de sostenibilitat.

Execució:

- Creació i difusió de material gràfic per reduir la petjada ambiental de l'equipament (apaga la llum, temperatura de la calefacció, etc.).
- Creació de campanyes internes per conscienciar a les treballadores (apaga la cafetera, calefaccions, tovallons, ampelles de vidre, etc.)

- Adhesió a campanyes externes enfocades a la reducció del consum com per exemple la Marató Energètica o formar part de la xarxa de signants del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat.
- Revisió de les pràctiques dels diferents serveis per a reduir els possibles consums.
- Treball en xarxa des de la comissió de sostenibilitat per realitzar totes aquestes mesures.

Durant el 2024 hem apostat de nou per continuar amb les mesures marcades l'any anterior per procurar mantenir uns consums més sostenibles a l'equipament:

- Creació i difusió de material gràfic per reduir la petjada ambiental de l'equipament (apaga la llum, temperatura de la calefacció, etc.).
- Creació de campanyes internes per conscienciar a les treballadores (apaga-la cafetera, calefaccions, tovallons, ampolles de vidre, etc.)
- Adhesió a campanyes externes enfocades a la reducció del consum com per exemple la Marató Energètica o formar part de la xarxa de signants del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat.
- Revisió de les pràctiques dels diferents serveis per a reduir els possibles consums.
- Treball en xarxa des de la comissió de sostenibilitat per realitzar totes aquestes mesures.

Indicadors Consums més sostenibles

- Nombre de materials elaborats: 5
- Nombre de campanyes impulsades: 4
- Nombre de campanyes adherides: 1

6.3.2. Marató d'Emergència Climàtica

Descripció:

Campanya de sensibilització i de bones pràctiques en l'ús i el consum d'energia que té la voluntat afegida de destinar l'estalvi econòmic aconseguit a la lluita contra la pobresa energètica que es fa durant el mes de febrer.

Objectius:

- Planificar accions de reducció del consum energètic de l'equipament.
- Conscienciació a les persones treballadores i usuàries de l'equipament per fomentar hàbits generin un consum sostenible de l'equipament.
- Contribuir amb l'estalvi a projectes de pobresa energètica.
- Generar dinàmiques i accions concretes que es puguin establir al llarg de l'any.

Execució:

- Participació activa en l'organització de la Marató a l'equipament conjuntament amb la Comissió sostenible.

- Conscienciació a través d'adhesius, suro informatiu i altres campanyes repartides per tot l'equipament.
- Difusió del projecte per les persones usuàries.
- Revisió dels comptadors setmanalment.
- Implementació de millores en finalitzar la Marató.

Pel que fa a l'Equipament més sostenible durant l'any s'han dut a terme diferents accions. Hem participat de la Marató energètica i vam programar diferents accions per tal de veure el que som capaces d'estalviar i dur-ho a terme durant l'any.

Amb aquestes accions efectuades al voltant del mes de febrer hem volgut fer èmfasi a totes les treballadores la importància de fer un consum responsable.

Hem revisat els comptadors setmanalment i hem compartit amb els equips per tal de fer consciència d'estalvi.

Indicadors Marató d'Emergència Climàtica

- Nombre de campanyes i accions de conscienciació i difusió del projecte dutes a terme en el si de l'equipament: 1
- Nombre de vegades que s'han registrat els consums: 4
- Consum reduït: 25%
- Energia estalviada i proporcionada a projectes de pobresa energètica: 25%

6.3.3. Verdinada

Descripció:

Programació d'activitats dedicades a la sostenibilitat i el medi ambient durant el mes de març per part d'entitats, col·lectius i equipaments del Districte de Gràcia i liderada pels Lluïsos de Gràcia.

Objectius:

- Promoure una consciència plena sobre la importància de preservar el medi ambient i fomentar la sostenibilitat.
- Fomentar el treball comunitari amb entitats i amb altres equipaments del districte.

Execució:

- Programació d'activitats i participació del cicle amb la resta de serveis i entitats del Districte.

Enguany no hem participat d'aquest projecte.

Indicadors Verdinada

- Nombre d'activitats programades: 0
- Nombre de participants en les activitats: 0

6.3.4. Renova la teva roba jove

Descripció:

Xarxa d'intercanvi de roba que un ja no utilitza, però que està en bon estat, i que promou el consum responsable, la prevenció de residus i la sostenibilitat.

Objectius:

- Potenciar el consum responsable.
- Conscienciar de la importància de fer accions sostenibles per generar menys residus.
- Donar a conèixer al jovent de la ciutat que hi ha una manera no consumista de renovar l'armari.
- Valorar la roba de segona mà.

Execució:

- Programació de dues activitats i/o tallers sostenibles durant la setmana del Renova la Roba.

Durant la primera meitat del curs de 2024 hem participat en l'única edició del Renova realitzada, la de primavera 2024. Aquesta edició ha resultat especialment rellevant perquè ha suposat un augment significatiu de les persones que han participat en l'intercanvi. En canvi, hi ha hagut una davallada de participació en l'edició de tardor. A l'octubre ha entrat una nova treballadora ocupant aquesta plaça i, per manca de temps, tenint en compte que l'intercanvi ha sigut al novembre no s'ha pogut organitzar una activitat relacionada amb aquest projecte més enllà de l'intercanvi.

Indicadors Renova la teva roba jove

- Nombre d'edicions del Renova la teva roba jove programades: 2
- Nombre de joves que han participat en el Renova la teva roba jove: 85
- Nombre de participants en les activitats/tallers: 7

6.3.5. Robacoop

Descripció:

Espai estable autogestionat d'intercanvi de roba ubicat a l'Espai de trobada de l'equipament.

Objectius:

- Potenciar el consum responsable.
- Conscienciar de la importància de fer accions sostenibles per generar menys residus.
- Donar a conèixer al jovent de Gràcia que hi ha una manera no consumista de renovar l'armari.
- Valorar la roba de segona mà.

Execució:

- Col·locació d'un penjador amb roba a l'espai de trobada per col·locar la roba que les persones usuàries.
- Programació d'activitats per donar una imatge positiva de l'ús de roba de segona mà.
- Sensibilització en fer un consum responsable de la roba.

Enguany hem seguit amb la mateixa línia que els cursos anteriors i hem mantingut el projecte del Robacoop de manera habitual. Malgrat tot, a final de curs hem començat a replantejar el projecte, ja que hem considerat que no arriba de manera significativa a les joves del barri en genèric ni a les joves assistents habituals de la plaça en concret. La primera idea que ha sorgit és la realització d'un intercanvi de roba en un format semblant al del Mostr'Art o mercat de segona mà on les persones que vinguin a les parades serà per vendre la seva roba que ja no vulguin.

També hem decidit replantejar la imatge gràfica i la difusió del projecte per xarxes socials. Tot això ho presentarem a les línies del 2025 i ho desenvoluparem durant l'any.

Indicadors Robacoop

- Nombre d'usos de l'espai: 237
- Nombre d'activitats programades al voltant de la conscienciació del consum responsable: 1



6.4. Gestió ciutadana

Descripció:

Línia de treball orientada fer un seguiment i implementar millores en la gestió que fa el Consell de la Joventut de Barcelona de l'Espai Jove La Fontana alhora que treballar per a la vertebració del model de gestió ciutadana a la ciutat de Barcelona.

Objectius:

- Fomentar la gestió associativa del CJB de l'equipament.
- Fomentar el coneixement de les entitats que conformen el CJB de l'equipament.

Execució:

- Coordinació amb el secretariat del CJB.
- Treballar amb les entitats del CJB i Fontana per fomentar la participació relacionada amb l'equipament.

Al llarg del 2024 hem continuat participant de les reunions de coordinació amb el secretariat del Consell de la Joventut de Barcelona. També vam participar de l'Assemblea General Ordinària del CJB al mes de març. L'equipament ha continuat participant amb un perfil baix a la Plataforma de Gestió Ciutadana per tal de treballar en relació amb el model de gestió dels equipaments i serveis i també resoldre problemàtiques en què es troben les associacions que conformen la Plataforma.

Indicadors Gestió ciutadana

- Nombre d'espais de coordinació i decisió tècnic – polítics.: 11
- Nombre de Trobades d'entitats: 2

6.5. Hort al terrat

Descripció:

Hort urbà instal·lat a la terrassa de la segona planta de l'equipament, gestionat per persones usuàries de les entitats ACIDH (Associació Catalana d'Integració i Desenvolupament Humà) i Salut Mental Gràcia (U.T.E. ATRA – ATART) sota el paraigua de l'Institut Municipals de Persones amb Discapacitat.

Objectius:

- Promoure la inclusió social de persones amb diversitat funcional.
- Generar interaccions entre les persones participants en aquest projecte amb altres projectes de l'equipament.

Execució:

- Generació d'interaccions entre les persones participants en aquest projecte amb altres projectes de l'equipament.
- Presentació de l'equipament a les persones participants del projecte.

Aquest ha estat el cinquè any que acollim el projecte de l'hort i estem molt satisfetes de la feina que s'està duent a terme.

Les entitats participants valoren molt positivament poder gaudir d'aquest espai i continuar cuidant l'hort. La relació amb aquestes entitats és bona i estem molt a gust que puguin cuidar l'hort amb els seus projectes.

Indicadors Hort al terrat

- Nombre de persones participants en el projecte de l'hort: 330
- Nombre d'usos d'espai del projecte: 66

6.6. Programació inclusiva

Descripció:

Acció orientada a garantir una programació més equitativa, diversa i que tingui en compte el gènere des de l'apropament interseccional. Aquest també pretén revisar i plantejar com poder oferir una programació accessible a les persones amb diversitat funcional, neurodivergència i problemes de salut mental.

Objectius:

- Garantir una programació més equitativa i diversa amb perspectiva de gènere i interseccional.
- Promoure la formació de les treballadores sobre l'accessibilitat per a les persones amb diversitat funcional i neurodivergències.
- Revisar i plantejar com es podria fer una programació més accessible pel que fa a la salut mental, les persones neurodivergents i amb diversitat funcional.

Execució:

- Seguiment de la programació d'activitats culturals amb perspectiva interseccional.
- Establiment d'indicadors que permetin una avaluació quantitativa del projecte.
- Proposar i realitzar formacions sobre l'accessibilitat a l'equipament pel que fa a diversitat funcional i neurodivergències.

La programació en clau de gènere i accessible és una línia que es treballa de manera transversal en tota la nostra programació sociocultural.

La integració de la perspectiva de gènere i l'accessibilitat és una prioritat que es reflecteix transversalment en tota la nostra programació sociocultural.

En aquest context, s'han implementat diverses accions específiques en l'àmbit musical, com ara la realització de concerts interns de grups mixts vinculats als bucs d'assaig o concerts externs d'entitats o bandes locals, donant preferència a la diversitat d'identitats a l'escenari. Al juliol, també hem gaudit d'una gran afluència de públic en el cicle de cantautores a la plaça, destacant el protagonisme de les músiques joves del barri i del districte. De la mateixa manera, amb la intenció de feminitzar els bucs d'assaig, aquest any hem iniciat el "Projecte Bittah", un projecte de suport a la creació per a bandes emergents formades per dones i identitats dissidents.

A més, volem ressaltar la presència de noies i identitats no hegemòniques en els actes i assajos d'arts escèniques programats al nostre equipament, en els projectes relacionats amb les arts plàstiques i visuals (com exposicions i murals a la plaça) i com a talleristes i referents en les activitats i tallers trimestrals a Fontana.

A banda d'això, també hem iniciat un procés de revisió de l'Espai de Trobada, pel que fa a la programació que hi fem, però també en referència a les dinàmiques que s'hi donen. L'objectiu és feminitzar-lo i programar en clau inclusiva per fer que l'espai esdevingui còmode, acollidor i accessible.

Finalment, també hem treballat la programació inclusiva mitjançant el projecte de Calendari Singular, en el marc del qual es programa, aprofitant dates assenyalades, sobre feminismes i l'alliberament sexual i de gènere, per exemple.

Indicadors Programació inclusiva

- Nombre d'accions realitzades al voltant de garantir una programació més equitativa en clau de gènere: 6
- Nombre de revisions que s'ha fet de la programació d'activitats culturals amb perspectiva interseccional: 55
- Nombre d'informacions facilitades a les treballadores sobre l'accessibilitat per a les persones amb diversitat funcional i neurodivergències: 0

6.7. Espai festiu + Protocol de violències

Descripció:

Acció de treball per a promoure un espai festiu de qualitat a l'equipament (reducció de riscos, sensibilització sobre sexualitats i prevenció i actuació en torn les violències), i que aquest cobreixi les necessitats festives de les persones joves a la vegada que mantingui els valors de l'equipament.

Objectius:

- Garantir un espai festiu de qualitat.
- Garantir un espai festiu segur.
- Acompanyar a les entitats en el desenvolupament de la festa.

Execució:

- Realització de les accions recollides en el projecte Espai festiu. Desplegant el protocol d'actuació de violències en l'oci nocturn. Fent seguiment i avaluació del protocol. Prioritzar accions de prevenció del protocol.

Durant aquest any hem treballat per donar resposta a aquesta línia creant un protocol d'abordatge de violències en l'oci nocturn. El protocol sortirà a la llum l'any vinent, ja que està en procés de revisió.

Així doncs, els indicadors queden a 0 tenint en compte que el protocol no està acabat.

Per altra banda, hem realitzat una formació per tot el CJB de la mà del CJAS sobre el protocol del CJB del qual penja el nostre també.

Enguany, hem acompanyat a les entitats que han realitzat actes al nostre equipament i que tenen els seus protocols propis per adaptar-los a l'espai.

Així doncs, hem vetllat per garantir un oci nocturn segur i un espai festiu de qualitat.

Indicadors Espai festiu + Protocol de violències

- Nombre d'actuacions realitzades: 0
- Nombre de reunions amb entitats: 0
- Fulls de seguiment de les atencions: -

6.8. Soledats no volgudes

Descripció:

Treballar per donar resposta a les soledats no volgudes a través d'una programació oberta a tothom, fomentant la creació de vincles socials. Especialment al punt de trobada de joves, oferint un espai segur on poder participar, conèixer gent i sentir-se part d'una comunitat.

Objectius:

- Fomentar la participació i la creació de vincles socials.
- Acompanyar joves amb dificultats relacionals.

Execució:

- Crear espais de trobada per reduir la soledat no desitjada.

- Fer de pont entre les joves i el servei d'Aquí T'Escoltem.
- Sensibilitzar sobre la soledat amb activitats culturals i formatives.

Durant tot l'any, com a equipament, busquem donar resposta a les soledats no volgudes de manera transversal. Així doncs, tota la programació que fem és oberta a tothom i busca apropar gent diversa al nostre espai on aquestes puguin, a més a més de gaudir de l'activitat organitzada, crear vincles amb les persones que hi assisteixen.

En primer lloc, el punt de trobada de joves és on major feina hem fet com a equipament per abordar aquesta problemàtica social.

Són moltes les ocasions en les quals venen joves sols i amb l'objectiu de trobar un espai d'on poder formar part. Cada vegada que una persona nova ha entrat a l'equipament, hem presentat el projecte i què pot fer en aquest per tal que les joves puguin trobar un punt de vinculació amb nosaltres i aconseguir vinguin de manera regular.

Amb gran freqüència hem treballat en casos de joves amb dificultats relacionals i que a causa d'aquestes es troben en un entorn molt solitari. A partir de generar vincle amb aquests joves i d'animar-los a participar de les nostres activitats, hem aconseguit que creessin vincles amb la resta de joves de l'espai.

Per altra banda, gràcies al servei de l'Aquí t'Escoltem, hem pogut fer un seguiment més extens a alguns d'aquests joves i un seguiment de caràcter psicològic d'aquests.

Finalment, dins la nostra programació també hem organitzat diverses activitats entorn de les soledats no volgudes com ara un teatre anomenat SolEdad, un teatre del qual a través d'un recorregut corporal ens parla sobre la soledat no desitjada, o diverses Xerrateques per parlar de la temàtica.

Indicadors Soledats no volgudes

- Nombre d'activitats organitzades al voltant de les soledats no volgudes: 4
- Nombre de casos de joves on hem intervingut: 23

7. COMUNICACIÓ

7.1. Butlletí electrònic

Descripció:

Enviament quinzenal del butlletí electrònic.

Objectius:

- Mantenir la fidelització de les persones usuàries i altres entitats que s'informen de les activitats i projectes de l'equipament a través d'aquest mitjà.
- Incrementar el nombre de persones i entitats subscrites al butlletí.

Execució:

- Enviament quinzenal del butlletí electrònic amb un recull de les activitats més destacades de la quinzena.
- Difusió a través de les xarxes socials de l'enviament del butlletí.
- Difusió a través de les xarxes socials de l'existència del butlletí i del formulari per a subscriure-s'hi per tal de fer-lo visible.
- Difusió a través de l'atenció al públic de l'existència del butlletí i del formulari per a subscriure-s'hi per tal de fer-lo visible.
- Inclusió de l'opció de subscriure's al butlletí en el formulari d'alta de nous clients de la base de dades.
- Inclusió de l'opció de subscriure's al butlletí en els formularis d'inscripció de les activitats pròpies de l'equipament.

El butlletí s'ha enviat de manera regular cada quinze dies (dia 1 i 15 del mes) i també s'ha difós a les xarxes socials amb l'enllaç per subscriure's i poder-lo rebre directament. Els mesos de gener, setembre i desembre només s'ha programat un enviament coincidint amb dies de tancament de l'equipament i vacances.

L'abast d'usuàries ha anat creixent exponencialment tant amb relació a persones individuals com a entitats. També s'hi ha incorporat la nova imatge gràfica, de manera que queda tot el contingut integrat i amb més facilitat d'identificar, ja que inclou els mateixos codis que les xarxes socials i la resta de material de difusió.

Indicadors Butlletí electrònic

- Nombre de butlletins enviats: 19
- Percentatge d'obertura i clics dels butlletins enviats: 34,3% i 371 clics
- Nombre de persones subscrites al butlletí: 977

7.2. Atenció al públic a través de les xarxes

Descripció:

Resoldre dubtes i consultes de les activitats i projectes que arriben a través d'Instagram, Facebook, Twitter i TikTok.

Objectius:

- Facilitar la participació en les activitats i projectes que programem a través de les xarxes com a vies directes i d'ús quotidià per part de gran part del públic objectiu.
- Fer de les xarxes un espai de diàleg i no sigui quelcom unidireccional

Execució:

- Repàs diari dels serveis de missatgeria directa de les xarxes que tenim actives per tal de procurar una resposta el més ràpid possible.
- Resposta el més immediat possible de les consultes i peticions que arribin.

Diàriament, s'han atès els missatges a totes les xarxes socials per donar una resposta, bé definitiva o per dirigir a la informació, l'espai o la responsable adient per obtenir la resposta final.

Gairebé tota l'atenció al públic a les xarxes s'ha fet principalment mitjançant els missatges directes d'Instagram. En el cas de diades concretes com La Fontana amb el País Valencià, es va habilitar un "preguntes i respostes" a stories d'Instagram per tal de respondre les preguntes freqüents obertament.

S'han rebut poques consultes per Twitter, malgrat que l'activitat és alta, i cap per Tiktok. D'altra banda, també s'han dut a terme un parell de consultes mitjançant la resposta al butlletí, per correu electrònic.

Pel que fa a les consultes recurrents, la majoria es tracten de sol·licituds d'espai per a grups de música, així com destaquen consultes sobre els tallers.

Indicadors Atenció al públic a través de les xarxes

- Nombre de consultes realitzades a Facebook: 0
- Nombre de consultes realitzades a Twitter: 2
- Nombre de consultes realitzades a Instagram: 88
- Nombre de consultes realitzades a TikTok: 0

7.3. Comunicació del quotidià de l'equip i l'equipament

Descripció:

Comunicar els aspectes més quotidians de l'equip de treballadors i treballadores i les activitats que es duen a terme a l'equipament més enllà de les publicacions a tall de convocatòria d'activitats.

Objectius:

- Connectar amb les persones joves des d'un vessant informal.
- Diversificar les publicacions per tal que no siguin exclusivament a tall de convocatòria.
- Transmetre els serveis i activitats d'interès per a les persones joves a través de l'empatia i el vessant humà de l'equip de treballadors i treballadores.

Execució:

- Publicacions (posts, reels i stories) de les activitats i projectes a Instagram des d'una perspectiva i un registre informal.
- Publicacions (posts, reels i stories) de les activitats i projectes a Instagram des de la perspectiva dels treballadors i treballadores amb un registre informal.
- Publicacions (posts, reels i stories) de moments de feina de l'equip de treballadors i treballadores a Instagram des d'una perspectiva i un registre informal.
- Interactuar (comentaris, likes, respostes a missatges, etc.) amb les persones i entitats que mostrin la seva activitat a l'equipament o el seu interès per les activitats de l'equipament a les quatre xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram i Tiktok.
- Publicacions a Tiktok amb un registre informal, recurrent a l'humor i les tendències del moment, relacionades amb els diferents projectes de l'equipament.

La comunicació del quotidià de l'equip s'ha mantingut fent, sobretot posant èmfasi en dies de treball en equip com tancades, jornades de cohesió, trobades d'entitats... En cadascun d'aquests casos s'ha fet un reels o una publicació explicant a grans trets el contingut treballat per mostrar transparència i proximitat amb les joves. També amb un to distès i fent servir l'humor.

Indicadors Comunicació del quotidià de l'equip i l'equipament

- Nombre de publicacions fetes per xarxa social:
 - Facebook: 0
 - Twitter: 121
 - Instagram: 531
 - Tiktok: 2
- Nombre de persones seguidores del perfil de l'Espai Jove La Fontana:
 - Facebook: -
 - Twitter: 5356
 - Instagram: 4792
 - Tiktok: 292
- Nombre de publicacions sobre el dia a dia de l'equip: 7



7.4. Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes

Descripció:

Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes quan el públic objectiu es trobi en les xarxes que ho permeten i així poder arribar a més gent interessada.

Objectius:

- Arribar d'una manera més extensa i més precisa al públic objectiu de determinades activitats i projectes.

Execució:

- Analitzarem en cada cas el valor d'invertir econòmicament en la difusió de les activitats i els projectes.
- Invertirem en publicitat esponsoritzada en els casos en què es valori que aporta un punt afegit i farem seguiment de l'efectivitat de la inversió.
- Establirem un pressupost mensual per organitzar i planificar la inversió econòmica a les xarxes.

Aquest any no s'ha fet cap inversió en publicitat. Els projectes en què es podia invertir no ha estat necessari, per nombre d'inscripcions, o bé perquè ja es tenia un perfil propi, com el cas del Districte Musical Jove (DMJ).

Indicadors Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes

- Nombre d'activitats en les quals s'ha invertit econòmicament: 0
- Nombre d'impressions per la inversió: 0
- Percentatge d'impressions a perfils que no són seguidors: 0

7.5. Com has conegut aquesta activitat?

Descripció:

Posar mesures per tenir informació més concreta de les vies a través de les quals les persones usuàries coneixen l'equipament i les activitats per poder acotar millor les posteriors difusions.

Objectius:

- Acotar millor la inversió en cada via de difusió d'activitats i projectes.

Execució:

- Establirem un espai als formularis d'inscripció d'activitats tant en línia com físics per saber a través de quines vies arriben les activitats al públic.
- Enviament d'un formulari als contactes de Mailchimp, per poder saber d'on arriba aquest públic.
- Recollirem les dades i les analitzarem per tal d'acotar millor les vies de difusió per a cada projecte i activitat.

No s'ha fet l'enviament específic del formulari, finalment. Per tant, no hi ha dades sobre aquest assumpte.

Indicadors Com has conegut aquesta activitat?

- S'ha establert aquest espai als formularis? Sí
- S'ha fet l'enviament específic? No
- S'han recollit i analitzat les dades? No

7.6. Mitjans de comunicació

Descripció:

Atendre les peticions dels mitjans de comunicació per comunicar les activitats a través de les seves vies.

Objectius:

- Fer visible les activitats i projectes de l'equipament més enllà de les vies pròpies de difusió.

Execució:

- Donar resposta a les peticions que arribin dels mitjans de comunicació.
- Elaboració i enviament de notes de premsa i comunicats en els casos en els quals es valori que l'activitat i/o projecte és d'interès general.

Aquest any no s'ha fet cap aparició als mitjans com a Espai Jove.

Indicadors Mitjans de comunicació

- Nombre d'aparicions en els mitjans: 0

7.7. Marquesina

Descripció:

Aprofitar la marquesina de l'espai de trobada com a via de comunicació d'activitats amb els cartells de gran format.

Objectius:

- Fer visible a peu de carrer i de manera física el projecte o activitat propi més destacat del mes.

Execució:

- A les reunions d'equip i de coordinació amb les dinamitzadores —amb prou regularitat per treballar amb previsió— revisarem el calendari d'activitats i projectes vinents per tal de decidir quina s'escull per ser destacada a la marquesina. L'actualització serà, aproximadament, de manera mensual.

Aquest curs s'ha fet una impressió de cartell per a la marquesina coincidint amb la diada del 28-J, dia de l'orgull LGBTI+, activitat pionera a La Fontana i al barri.

Pel que fa a les altres activitats, s'ha prioritzat imprimir *flyers* com a mètode de difusió, per la falta d'antelació que requereixen els pòsters de la mida de la marquesina.

De cara al curs que ve es planteja fer ús de pantalles de TV a la marquesina com a mètode de difusió de la programació.

Indicadors Marquesina

- Nombre de comunicacions d'activitats a la marquesina de l'espai de trobada: 1



7.8. WhatsApp

Descripció:

Fer del WhatsApp una eina de difusió i comunicació amb el públic de l'Espai Jove.

Objectius:

- Atendre consultes a través d'una via directa, personal i interactiva, el WhatsApp.
- Difondre activitats concretes de l'Espai Jove segons els interessos dels contactes.
- Facilitar la informació i la participació a les persones joves de la programació de l'Espai Jove.

Execució:

- Repàs diari de la missatgeria directa per tal de procurar una resposta el més ràpid possible.
- Resposta el més ràpid possible de les consultes i peticions que arribin.
- Classificació dels contactes segons els seus interessos.
- Difusió quotidiana d'activitats obertes al públic segons la classificació dels contactes.
- Difusió dels butlletins electrònics de l'Espai Jove.

El Whatsapp s'ha fet servir com una eina de comunicació diària amb el públic jove i adolescent, així com entitats. Durant aquests mesos, s'ha fet difusió de la programació de l'equipament pels diferents grups de xat que tenen les dinamitzadores. S'ha agilitzat el procés de repartiment de consultes amb l'equip de dinamització de l'Espai Jove, que han esdevingut els principals responsables de l'eina.

D'altra banda, al mes de març es va cometre el robatori del mòbil antic de l'equip i vam estar unes setmanes sense el dispositiu. Posteriorment, amb el canvi de telèfon s'han tornat a incorporar contactes i altres dades que, en conseqüència, s'havien perdut. Actualment, tenim una còpia de seguretat a Google de la galeria de fotos i la intenció és fer-ne, també, per als contactes.

Indicadors Whatsapp

- Nombre de nous contactes: -
- Nombre de consultes ateses: 92
- Nombre d'activitats difoses: 15
- Nombre de butlletins compartits: 0

7.10. Fulletons

Descripció:

Elaboració de fulletons amb les activitats, per fer-ne difusió presencial, dirigides a joves de 12 a 20 anys.

Objectius:

- Incrementar la participació del públic, principalment de 12 a 20 anys, en les activitats en les quals són el públic objectiu amb la difusió de les activitats en l'atenció presencial.

Execució:

- Es valoraran aquelles activitats i projectes els quals puguin incrementar el nombre de participants amb la difusió presencial en paper.
- S'imprimiran els fulletons per repartir-los a l'equipament (Espai de trobada, Joves de Gràcia i tallers) i als instituts a través del Punt JIP.

S'han fet fulletons dels tallers de primavera, d'aquesta manera la difusió dels tallers és més concreta i pot arribar a més persones d'una manera més accessible. S'han repartit els fulletons a l'atenció al públic de l'equipament, també a Joves de Gràcia, als participants de tallers i altres activitats i també a l'alumnat dels instituts on hi ha el JIP.

Indicadors Fulletons

- Nombre d'activitats i projectes pels quals s'han elaborat fulletons: 6
- Nombre de fulletons impresos per a cada projecte o activitat: 560

7.11. Plaques de les sales

Descripció:

Instal·lar plaques a les sales de l'equipament amb el nom i explicació del seu origen incloent-hi el braille.

Objectius:

- Fer més proper l'espai a la gent que en fa ús.
- Fer més accessible la mobilitat a l'equipament per a persones amb visió reduïda.
- Difondre la història de cada nom vinculada als diferents àmbits socials i culturals que vam escollir.

Execució:

- Elaboració de les plaques identificatives de cada sala amb inclusió de la descripció en braille.

Aquesta línia queda pendent de cara a l'any vinent. Atès que s'implementarà una reestructuració de despatxos a l'equipament, s'ha decidit ajornar la feina per tal que amb els canvis no s'hagués de refer. Així, durant el primer trimestre de 2025 es començarà a plantejar el nou disseny de plaques i vinils per a totes les sales. La intenció és poder integrar-ho amb la línia d'elaboració i renovació de la senyalística.

Indicadors Plaques de les sales

- S'ha fet? No
- Nombre de plaques creades: 0

7.12. Creació de contingut audiovisual en línia

Descripció:

Creació de contingut en línia complementari als projectes presencials.

Objectius:

- Complementar la difusió, abast i la dimensió dels projectes d'acció social i cultural de l'equipament a través de continguts en línia.

Execució:

- Avaluació de la possibilitat de crear contingut en línia (retransmissions d'actes, vídeos de resum, entrevistes...) de cadascun dels projectes de dinamització.
- Creació de contingut de manera regular o puntual en funció de cada cas.
- Coordinació entre la persona tècnica de comunicació, l'equip de dinamització i les tècniques de so i audiovisuals per a la realització d'aquests materials.
- Difusió del contingut a través dels canals propis (web, butlletí, Youtube i xarxes socials).

Enguany no s'ha dut a terme cap tipus de contingut en línia.

Indicadors Contingut en línia

- Nombre de projectes que s'han dut a terme: 0
- Nombre de continguts que s'han elaborat: 0
- Nombre de visualitzacions de cada plataforma on s'ha difós: 0

7.13. Creació de contingut d'esdeveniments anteriors

Descripció:

Creació de contingut de qualitat d'esdeveniments realitzats a l'Espai Jove

Objectius:

- Diversificar les publicacions per tal que no siguin exclusivament a tall de convocatòria
- Diversificar les publicacions per tal de mostrar imatges i no tan sols cartells
- Mostrar les activitats d'interès que es fan a l'equipament per a motivar més projectes.

Execució:

- Publicacions (posts i reels) a xarxes socials amb imatges realitzades amb mòbil o càmera de qualitat.
- Publicacions al web amb imatges realitzades amb mòbil o càmera de qualitat.

La creació de contingut d'esdeveniments anteriors s'ha fet en diverses ocasions com amb exposicions realitzades a l'equipament, creació del mural, activitats... És una línia que ajuda a fer ressò de tot el que passa a l'equipament, més enllà de fer-ho a tall de convocatòria. Valorem la importància de poder mostrar aquelles activitats que s'han dut a terme creant material de qualitat i evitar que quedin de portes endins. La intenció és posar encara més èmfasi a aquesta proposta i anar traient contingut més regularment.

Indicadors Contingut en línia

- Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors a Twitter: 2
- Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors a Instagram: 6
- Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors a TikTok: 1
- Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors a Facebook: 0
- Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors al web: 0

7.14. Coordinació amb els altres serveis del CJB

Descripció:

Coordinació i cooperació entre els projectes dels diferents serveis gestionats pel Consell de la Joventut de Barcelona.

Objectius:

- Mantenir un reforç i suport recíproc en la comunicació dels projectes dels diferents serveis.
- Coordinar la comunicació dels projectes i activitats conjunes.

Execució:

- Reunions cada dos mesos entre les persones tècniques de comunicació de cada servei. S'han celebrat reunions, cada dos mesos, amb les comunicacions del CRAJ i el CJB. Són reunions per coordinar les funcions i tasques però també per compartir l'estat de les estratègies i objectius comunicatius de cadascun dels serveis.

Enguany no s'han coordinat publicacions conjunes a xarxes socials per diverses raons. Per una banda, les tancades han tingut un format més individual de cada equip, de manera que cadascú ha tret el seu propi contingut. D'altra banda, diades específiques com el 12 d'octubre, que ha coincidit en diumenge, s'ha optat per no fer-ne publicacions.

Indicadors Coordinació amb els altres serveis del CJB

- Nombre de reunions realitzades: 5

7.15. Anàlisi de dades

Descripció:

Analitzar les dades recollides de les persones que participen en activitats de l'Espai Jove.

Objectius:

- Conèixer millor els perfils de persones usuàries de l'equipament i interessades en els projectes.
- Acotar millor la inversió en cada via de difusió d'activitats i projectes.
- Dissenyar millor els continguts que difonem a través de cada mitjà.

Execució:

- A través de les dades recollides – principalment a través dels formularis – farem un diagnòstic de les necessitats per tal de veure en quin àmbit posem més atenció i prioritat per, a posteriori, establir un pla de treball per executar-ho.
- Amb l'anàlisi i el pla de treball, podrem saber on focalitzar els esforços – tant de publicacions com de publicitat – en aquelles xarxes que més ens interressi.

No s'ha fet l'anàlisi de dades, finalment. Per tant, no hi ha dades sobre aquest assumpte.

Indicadors Anàlisi de dades

- S'ha fet? No

7.16. Renovació pàgina web

Descripció:

Renovació de la pàgina web de l'Espai Jove, per fer-la més funcional, actual i que respongui a les necessitats de l'Espai i les persones usuàries.

Objectius:

- Elaborar la nova pàgina web d'acord amb la nova línia gràfica
- Fer difusió d'aquesta nova pàgina
- Incrementar les visites
- Incrementar les inscripcions

Execució:

- Treball conjunt amb tot l'equip per elaborar-la.
- Coordinació amb l'equip d'informàtics i dissenyadors.
- Incloure nou contingut d'interès que fins ara no apareix (protocol, calendari singular, etc).

Al llarg de la primera meitat del curs s'ha estat gestionant el procés del disseny de la nova web. Al mes de juliol s'ha tancat la fase de disseny de la web amb l'equip de programadors de Gatxan. És un procés que s'ha prolongat en el temps a causa de la implementació de la nova identitat gràfica de Fontana i de gestions externes al nostre equip.

Finalment, la segona setmana de desembre la web ha estat publicada. Malgrat que encara queden petits aspectes per polir —tant de contingut com d'estil— que s'aniran fent al llarg de l'any, la nova pàgina ja està totalment operativa. A diferència de l'antiga, aquesta web ens ofereix una navegació més intuïtiva, com per exemple, incloent-hi un menú principal de les àrees temàtiques i del lloguer d'espais, ja que és el que més és cercat. Igual que abans, també compta amb un bàner principal en què trimestralment es destaquen activitats o convocatòries diverses i un apartat de pròxims esdeveniments.

Tot això s'ha fet integrant la nova gràfica tant amb els colors de les àrees temàtiques com amb la resta d'elements. D'aquesta manera tota la comunicació de l'equipament guanya homogeneïtat i es fa identificar a simple vista.

Indicadors Renovació pàgina web

- N° reunions realitzades amb l'equip d'informàtics i dissenyadors: 1
- Pàgina web renovada? Sí



7.17. Renovació de la línia gràfica i estratègia comunicativa

Descripció:

Renovació de la comunicació de l'espai jove, tant en l'àmbit de llenguatge com d'estètica gràfica.

Objectius:

- Elaborar una nova identitat visual identificable i atractiva
- Actualitzar agendes, cartelleria, xarxes socials i documentació interna
- Actualitzar els vinilats, prioritzant el de l'entrada
- Utilitzar un llenguatge més planer i de tu a tu, sense caure en clixés dels joves.

Execució:

- Elaboració d'un llibre d'estil amb la nova identitat, que reculli com es materialitza la nova estratègia comunicativa.

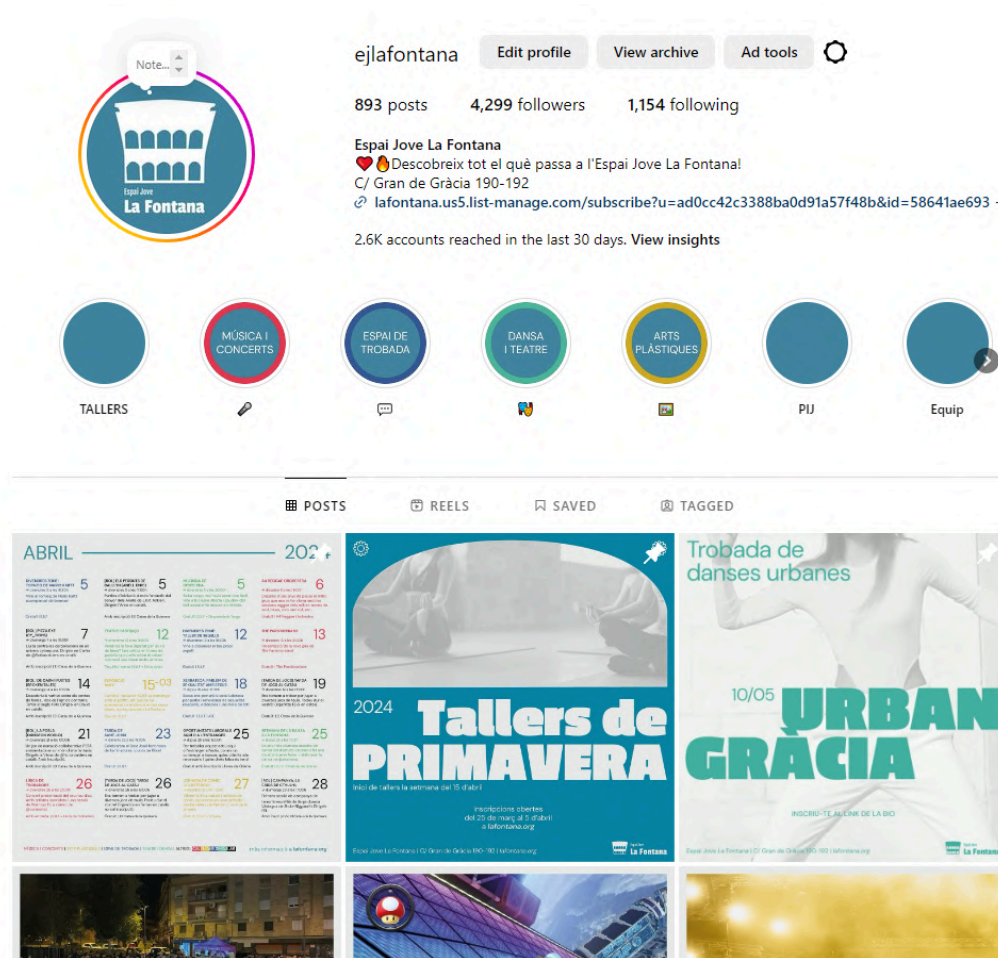
La renovació de la línia gràfica s'ha estat duent a terme al llarg d'aquest 2024. A La Fontana hem apostat per crear una gràfica reconeixible, integrativa i global que pugui implementar-se en tots els mitjans de difusió, des dels cartells, fulletons o agenda fins a les xarxes socials, butlletí i la web.

En aquest sentit, s'ha creat una identitat de marca amb un estil, tipografia i colors que fa que el contingut de Fontana s'identifiqui de manera visual. Així, amb l'ús d'una plantilla per a publicacions s'ha establert un sistema visual que integra els elements necessaris per a la convocatòria d'esdeveniments amb una sèrie d'ítems establerts: imatge, títol, subtítol, preu, inscripció i cunya amb la informació de l'equipament. A més, s'ha creat un sistema de colors per cada àrea temàtica (dansa i teatre, música, espai de trobada i arts plàstiques) que fa que les usuàries puguin distingir cada activitat segons el seu color.

Finalment, s'ha obtingut una estètica atractiva, moderna i juvenil. També s'ha redirigit el to a les xarxes com a estratègia comunicativa, utilitzant un vocabulari juvenil, però més neutral per tal d'evitar apropar-nos a les joves de manera que pugui semblar forçada.

Indicadors Renovació de la línia gràfica i estratègia comunicativa

- Línia gràfica renovada? Sí
- Canvi en el llenguatge? Sí
- Nombre de material actualitzat: 6



7.18. Elaboració i renovació de la senyalística

Descripció:

Renovació de la senyalística de l'equipament (plaques de les sales, plaques WC, etc)

Objectius:

- Elaboració de noves plaques de les sales amb l'explicació del nom i el braille
- Elaboració de noves plaques dels WC inclusives en identitats de gènere
- Elaboració de senyalística general (ascensors...)
- Incloure la senyalística de protocol d'oci nocturn
- Unificar la senyalística de l'equipament en concordança amb la nova línia gràfica

Execució:

- Coordinació amb tot l'equip per elaborar-la.

Pel que fa a aquesta línia, s'ha començat el replantejament de la cartelleria de l'Espai de Trobada i els taulells d'anuncis de l'equipament. Amb la nova mirada hem decidit fer un ús més restrictiu d'aquests amb les entitats externes i prioritzar-los per a la difusió interna.

També s'han actualitzat algunes parts de la senyalística de l'equipament amb la nova gràfica. Tanmateix, no s'ha dut a terme una renovació total d'aquesta a causa de manca de temps i de recursos i queda pendent per a més endavant.

Indicadors Renovació de la línia gràfica i estratègia comunicativa

- S'han elaborat les plaques de les sales? No
- S'han elaborat les plaques dels WC? No
- S'ha elaborat la senyalística general? No
- S'ha inclòs la senyalística de protocol d'oci nocturn? No



93 368 10 04

@ejlafontana

www.lafontana.org

C/ Gran de Gràcia, 190-192 (BCN)